

Использование УМК по финансовой грамотности (модуль «Собственный бизнес») в социально значимой работе в детских технопарках и учреждениях дополнительного образования (опыт Калининградской области)

Программа «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области» в рамках
Проекта Минфина России

«Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

ММСО 2018
18-21 апреля, г. Москва



Программы по финансовой грамотности в работе с одаренными детьми

Задача: мотивировать юных изобретателей к созданию собственного бизнеса для успешного продвижения своих идей и продуктов

Программа «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области»

Технопарк
«Кванториум» БФУ им.
И. Канта

Центр развития одаренных
детей

Дворцы творчества детей и
молодежи

ПРОЦЕСС

Адаптация и модификация
УМК, работа с педагогами

Включение Модуля в
учебные планы; работа в
группах

Проектная деятельность,
публичная защита
проектов

Адаптация УМК «Свой бизнес»: от целевой группы «студенты СПО» к целевой группе «школьники 6-8 классов»

БЫЛО/17 ч.

Стало/12 ч.



Бизнес, как источник доходов и забот. Как создать свою фирму.

Как добыть выручку

Посчитаем издержки

Ищем источники для создания нового бизнеса



Основы финансовой грамотности для создания своей фирмы – 2 ч.

Бизнес-план и старт-ап – 2 ч.

Базовые показатели для создания своего бизнеса – 3ч.

Привлечение инвестиций – 1 ч.

Реклама и маркетинг – 2 ч.

Публичная защита проектов – 2 ч.

Заключительный этап работы: защита проекта

Цель: успешно презентовать разработку «Вендинговый аппарат для бездомных»

Исходные данные о разработке:

Воспитанники детского технопарка «Кванториум» в Калининграде под конец года представили свои лучшие проекты. Один из них – вендинговый автомат для бездомных и социально незащищенных граждан был уже презентован Президенту РФ Владимиру Путину на выставке выставки «Россия, устремленная в будущее».

Машина, придуманная детьми, представляет собой, по сути, типовой торговый автомат. Только в контейнерах хранятся не шоколадки или пледы, а предметы первой необходимости. Получить

их имеют право люди без определенного места жительства, то есть бездомные.

С учетом их положения расчет пойдет не за наличность, а по баллам, копиться они будут на специальной карточке,

получить которую можно у соцработников. Баллы начисляются за определенный объем выполненной работы.

Каждое использование карты работники социальной службы смогут отследить на специальном сайте.

- *Предложенное ребятами устройство - эффективное решение существующей проблемы.*
- *Оно заслуживает самой высокой оценки. Это удачная модель для быстрой адресной помощи,*
- *– считает министр социальной политики Анжелика Майстер.*

Кроме еды, [вендинговый аппарат предлагается оборудовать помпой для подачи горячей воды, Bluetooth и Wi-Fi модулями.](#)



Подготовка к публичной защите проекта (с добавлением кейса 4)

Кейс 1: продукт

1. Что в вашем продукте привлекательного и актуального?
2. Чем он отличается от других подобных?
3. Кому он может быть стабильно интересен?

Кейс 2: продажи не в убыток

1. Рынок сбыта: регион, РФ, или что-то еще?
2. Какова конкуренция? Если небольшая, то почему?
3. Продажи прямые или через посредников?

Вендинговый аппарат для бездомных
Средняя себестоимость 200 000 руб

Кейс 3: инвесторы и покупатели

1. Кто предпочтительный покупатель: частный или гос. структура?
2. Предполагаете ли сдачу в лизинг для привлечения потенциальных инвесторов и покупателей?
3. Если вам предложат продать патент – ваши действия?

Кейс 4: рекламная стратегия

1. Название продукта, для кого сделан
2. Актуальность продукта
3. Полезные свойства
4. Социально направленный слоган

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ !



Прасолова Юлия Анатольевна, К.П.Н., Консультант по образовательным мероприятиям в рамках реализации Программ по повышению финансовой грамотности на территории Калининградской области
Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

Контакты:

Моб.тел. +7 (900) 566 54 59

Эл. почта Julia.prasolova@gmail.com