

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

ПРОЕКТА МИНФИНА РОССИИ
«СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

№ 5
МАЙ 2017



- > ВЛАДИМИР ПУТИН: ГЛАВНОЕ — ПРЕДОТВРАЩАТЬ СИТУАЦИИ, КОГДА ЛЮДИ БЕЗ РАЗБОРА БЕРУТ КРЕДИТЫ
- > ОФЗ-н — НОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ НА РОССИЙСКОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ
- > ФИНГРАД В «МАСТЕРСЛАВЛЕ»



**Дружи
с финансами**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

СОДЕРЖАНИЕ

Заседание президиума Государственного совета Российской Федерации под председательством Президента России Владимира Путина	2
Расширенная коллегия Минфина России	4
Проект «Дружи с финансами» на Форуме в Сочи	5
ОФЗ-н — новая возможность на российском финансовом рынке	6
Интервью Министра финансов Российской Федерации Антона Силуанова	8
Интервью заместителя Министра финансов Российской Федерации Сергея Сторчака	9
Взять самое ценное	10
На высшем мировом уровне	11
Финград в «Мастерславле»	12
Квесты пришлись по вкусу	14
Захватывающее путешествие	16
Несказочные истории	17
Концерт для самых маленьких	17
Деньги, дети и родители	18
Регионы отлаживают процесс	20
Лучшие и финансово успешные	26
Юлия Ауг: «Все деньги я отдавала банкам»	28

Уважаемые коллеги!

В этом выпуске мы расскажем об одном из крупнейших событий российского финансового рынка за последние годы — выпуске облигаций федерального займа для населения. Это также инструмент развития финансового образования жителей нашей страны, повышения культуры использования населением финансовых продуктов и услуг. Фактически это часть Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», так же как и III Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи, предварительные итоги которой мы тоже подводим на этих страницах.

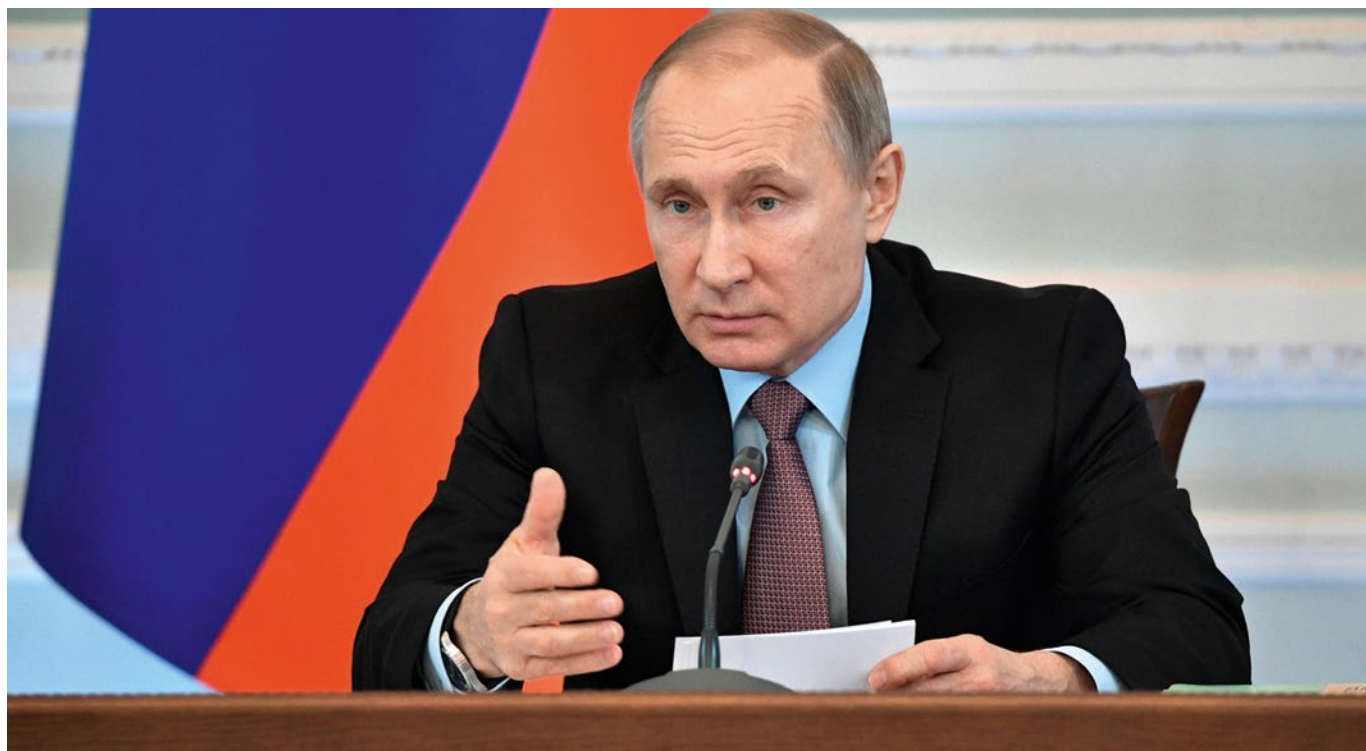
На самом деле, Неделя уже давно перестала быть «неделей» — как и в прошлом году, связанные с ней мероприятия во многих регионах России продлятся гораздо дольше, вплоть до июня. Это говорит о зрелости Проекта, о том, что он уже давно является проектом национального масштаба.

Сейчас разработан полноценный комплект образовательных материалов и учебно-методических комплексов, позволяющих обучить практически любую группу населения. Центры финансовой грамотности уже сейчас начинают работу в девяти регионах. Круг заинтересованных участников и партнеров Проекта становится все шире и шире. Очевидно, что нам уже нужно думать на перспективу — искать возможности, как этот растущий спрос удовлетворить. Несмотря на то, что многое сделано, мы только в начале пути. Работа должна быть продолжена, останавливаться нельзя, чтобы через два-три года после окончания Проекта не потерять то, что уже наработали. В настоящее время подготовлена национальная стратегия в области финансовой грамотности, описывающая и дающая видение того, в каком направлении мы планируем двигаться на горизонте ближайших пяти-семи лет. И мы рассчитываем, что эта тема получит развитие и Проект будет двигаться дальше.



Андрей Бокарев

Директор Департамента международных финансовых отношений Министерства финансов Российской Федерации, директор Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»



ВЛАДИМИР ПУТИН: ГЛАВНОЕ — ПРЕДОТВРАЩАТЬ СИТУАЦИИ, КОГДА ЛЮДИ БЕЗ РАЗБОРА БЕРУТ КРЕДИТЫ

На заседании президиума Государственного совета Российской Федерации под председательством Президента России Владимира Путина в Великом Новгороде был представлен доклад руководителя Роспотребнадзора Анны Поповой «О национальной системе защиты прав потребителей». В документе ведомства отдельное внимание уделено вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг, а также результатам деятельности ведомства в рамках Проекта Минфина России по повышению финансовой грамотности.

«Задачи защиты прав потребителей невозможно решить раз и навсегда каким-то одним способом. Они тесно связаны с развитием экономики, появлением новых товаров и услуг, — отметил на заседании Владимир Путин. —

Сразу скажу, что самые острые проблемы сейчас концентрируются в сфере услуг, в том числе финансовых услуг. Так, немало трудных вопросов возникает у граждан — потребителей так называемых микрозаймов».

По данным Роспотребнадзора, за последние годы в Российской Федерации была сформирована позитивная практика защиты прав потребителей финансовых услуг в административном и судебном порядке, приняты



новые основополагающие законодательные акты (о потребительском кредитовании, о национальной платежной системе). Однако значительная часть населения закредитована, доля просроченной задолженности стремительно растет, — и во многом это связано с эксплуатацией финансовой неграмотности граждан.

«Люди берут в долг не только в связи с какими-то тяжелыми обстоятельствами. Зачастую они откликаются на заманчивые

предложения, не имея ресурсов для выполнения взятых обязательств, обманывают сами себя, к сожалению, в основном по причине финансовой безграмотности. А среди кредиторов есть и такие, кто сознательно вводит людей в заблуждение, не объясняя им условия займа и не раскрывая всю цепочку возможных последствий. В результате большинство заемщиков практически неминуемо попадает в долговую спираль», — пояснил Владимир Путин.

«Главное — предотвращать ситуации, когда люди без разбора берут кредиты. И здесь на первый план выходит информированность граждан, их правовое образование и воспитание культуры потребления финансовых услуг, — считает глава государства. — Надо также подробно разъяснять, как работает институт банкротства физических лиц, который открывает возможности для цивилизованного правового избавления от долговой кабалы».

По данным Банка России, доля просроченной более чем на 90 дней задолженности по ссудам и прочим требованиям кредитных организаций к физическим лицам только с января 2013 г. по апрель 2017 г. выросла с 4,6% до 9,4%, достигнув 993,8 млрд руб. В отдельные месяцы 2016 г. эта доля достигала даже 10,9%. Общая же задолженность граждан к апрелю 2017 г. достигла 10,6 трлн руб. Таким образом, в соответствии с данными Росстата, каждый россиянин, включая младенцев и престарелых, в среднем должен кредитным организациям (банкам и МФО) 72,1 тыс. руб. При этом предельная ставка по некоторым видам кредитов (займов), по данным ЦБ, установлена на уровне 799,156% годовых.

РАБОЧИЕ БУДНИ



ФИНАНСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ — ОДНА ИЗ ВАЖНЫХ ЗАДАЧ МИНФИНА

Проект Минфина России по повышению финансовой грамотности получил высокую оценку на расширенной коллегии ведомства.

В рамках расширенной коллегии ведомства под председательством Министра финансов Российской Федерации Антона Силуанова президент Центра стратегических разработок Павел Кадочников дал высокую оценку Проекту Минфина России по повышению финансовой грамотности. В заседании коллегии министерства приняли участие Председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев, Председатель совета ЦСР Алексей Кудрин, Председатель Центрального банка Российской Федерации Эльвира Набиуллина, Председатель Счетной палаты Российской Федерации Татьяна Голикова.

«Минфин — это школа, причем не только с точки зрения профессионализма сотрудников и тех, кто вышел из стен Минфина, но и с точки зрения просвещения. Минфин реализует важный Проект по повышению финансовой грамотности.

Сейчас курсы по финансовой грамотности уже есть в более чем 130 школах, 15 регионов активно реализуют такие программы, еще 30 регионов должны добавиться в ближайшие годы.

Это очень важный аспект, Минфин успешно ведет эту работу и вместе с регионами осущест-

вляет подготовку выпускников школ, чтобы они имели навыки жизни в современной экономике», — отметил Павел Кадочников.

В рамках коллегии также был представлен Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», на стенде которого можно было познакомиться с основными результатами работы, пройти тест по финансовой грамотности и посмотреть познавательные комиксы на финансовые темы.

ПРОЕКТ В ДЕЙСТВИИ

ПРОЕКТ «ДРУЖИ С ФИНАНСАМИ» НА ФОРУМЕ В СОЧИ

В конце февраля 2017 года на Российском инвестиционном форуме в Сочи была представлена Национальная программа по повышению финансовой грамотности населения Российской Федерации.

На стенде Национальной программы можно было проверить уровень своей финансовой грамотности, заполнив электронную анкету, познакомиться с федеральным порталом Вашифинансы.рф, который служит доступным источником информации о личных финансах и защите прав потребителей финансовых услуг.

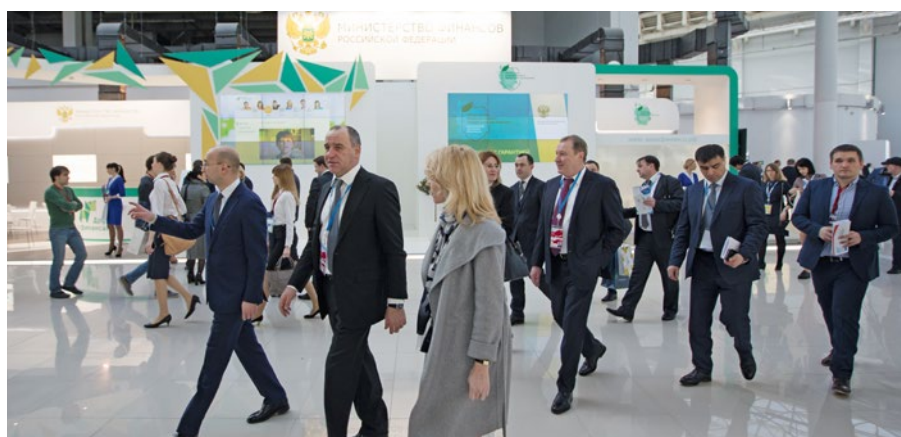
У посетителей была возможность протестировать приложение для анализа эффективности управления семейным бюджетом с использованием нового финансового инструмента — облигаций федерального займа для населения. Это приложение позволяет определить стратегию финансового поведения, исходя из заданных



доходов и расходов и желаемой финансовой цели.

А с помощью портала «ХочуМогуЗнаю» можно было познакомиться с информацией о правах потребителей финансовых услуг.

Например, с алгоритмом обращения в Роспотребнадзор в случае нарушения прав, с тем, что нужно знать о банковских картах, как правильно оформить кредит, о тонкостях ОСАГО, ДСАГО и КАСКО, для кого принят закон о банкротстве физических лиц и многое другое. Как отметил директор Департамента международных финансовых отношений Министерства финансов Российской Федерации, директор Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Андрей Бокарев, сделано уже очень много, но мы пока находимся в самом начале пути.



ОФЗ-н — НОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ НА РОССИЙСКОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

26 апреля 2017 года началась продажа трехлетних облигаций федерального займа для населения (ОФЗ-н). Облигации призваны стимулировать граждан к сбережению средств и способствовать повышению финансовой грамотности населения. Кроме того, появление надежного государственного инструмента вложения средств должно усилить конкуренцию на финансовом рынке и таким образом стимулировать банки повышать качество и доступность своих продуктов и услуг.

Министр финансов Российской Федерации Антон Силуанов прокомментировал появление нового финансового инструмента: «Мы хотим сделать этот инструмент очень интересным для наших граждан. Он будет более доходным, чем депозиты и ОФЗ для профессиональных инвесторов. Это проект, который рассчитан не столько на привлечение ресурсов в казну, сколько на тестирование рынка. Можно, конечно, принести деньги в банк и получить проценты, но банковская система сейчас достаточно подвижна. По банковским вкладам государство гарантирует до 1,4 млн руб., а в случае ОФЗ государство предлагает 100%-ную надежность и более высокую, чем в банках, доходность. Мне кажется, что этот инструмент найдет своего покупателя среди наших граждан... Мы рассчитываем, что новый долговой инструмент станет популярным среди населения, — рассказал глава Минфина России, презентуя

новый инструмент на Российском инвестиционном форуме в Сочи. — Во-первых, этому будет способствовать простота операций с облигациями и государственные гарантии возврата вложенных средств, во-вторых, привлекательная доходность при низких уровнях риска».

Номинал ОФЗ-н — 1000 руб., срок обращения — 3 года, доходность к погашению — до 8,5% годовых.

Облигации продаются только гражданам России. И каждый желающий может купить их в количестве от 30 до 15 тыс. штук. Партнерами по реализации облигаций стали два банка — Сбербанк и ВТБ 24.

Облигации можно передать по наследству. Или, при желании, предъявить к досрочному погашению. Правда, если сделать это в первый год после покупки, то проценты при выплате начислены не будут. Большим

преимуществом ОФЗ-н стало то, что они не обращаются на вторичном рынке, что исключает риски, связанные с изменением рыночной конъюнктуры. Они должны стать более надежным и выгодным способом вложения денег, чем банковские депозиты. Ведь купонный доход владельцы ОФЗ-н могут получать раз в полгода, а процентные ставки увеличиваются в течение периода владения облигацией и в среднем превышают уровень дохода по банковским депозитам.

В случае устойчивого спроса на облигации для населения, в 2017 году могут быть выпущены ценные бумаги еще на 15 млрд руб. (по информации Минфина России, потенциальный объем эмиссии ОФЗ-н — 20–30 млрд руб. в год). Представители Министерства финансов России не исключают, что продажа второго выпуска ОФЗ-н может начаться еще до истечения полугода с появления первого.

Многообещающий старт

Изначально Минфин России разделил первый выпуск ОФЗ для населения (ОФЗ-н) на 15 млрд руб. поровну между двумя агентами — Сбербанком и банком ВТБ 24. Однако к середине мая Сбербанк практически исчерпал предоставленную ему для размещения долю выпуска и сообщил, что готов продать бумаг еще на 2,5 млрд руб. Минфин России пришел к решению, что Сбербанк продаст ОФЗ-н на 10 млрд руб., а ВТБ 24 — на 5 млрд руб. По состоянию на конец рабочего дня 17 мая размещено 10,3 из 15 млрд руб. по номиналу, или 68,9% выпуска. «Ожидаем, что при сохранении текущих темпов размещения банки полностью разместят остатки ОФЗ-н примерно одновременно», — рассказал директор Департамента государственного долга и государственных финансовых активов Министерства финансов Российской Федерации Константин Вышковский. Формально срок размещения выпуска заканчивается в октябре 2017 г.

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКИХ ДЕПОЗИТОВ И ОФЗ-н

ОФЗ-н предлагают более высокую доходность, чем большинство банковских депозитов на рынке. При этом возврат всей суммы вложений гарантирован государством.

	БАНКОВСКИЙ ДЕПОЗИТ ¹	ОФЗ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ
СРОК	<ul style="list-style-type: none">• до 1 года• от 1 года до 3 лет• от 3 лет	3 года
ДОСРОЧНЫЙ ВОЗВРАТ ВЛОЖЕННЫХ СРЕДСТВ	Возможен с выплатой дохода, исходя из ставки до востребования	Возможен (предъявление облигаций к выкупу эмитенту по цене приобретения облигации, но не выше ее номинальной стоимости): <ul style="list-style-type: none">• в течение первых 12 месяцев владения облигацией — с потерей процентного дохода (полученного купонного дохода и начисленного накопленного купонного дохода);• по истечении первых 12 месяцев владения облигацией — без потери процентного дохода (полученного купонного дохода и начисленного накопленного купонного дохода).
ВИД ДОХОДА	Проценты по депозиту <ul style="list-style-type: none">• до 1 года — 6,7%• от 1 года до 3 лет — 7,2%• свыше 3 лет — 8,5%²	<ul style="list-style-type: none">• Купонный доход, определяемый исходя из процентных ставок, увеличивающихся в течение периода владения облигацией;• Разница между ценой покупки и номинальной стоимостью.
ПЕРИОДИЧНОСТЬ ВЫПЛАТЫ ПРОЦЕНТОВ	1/3/6/12 месяцев или в конце срока	6 месяцев

Подробную информацию по ОФЗ-н можно узнать на сайтах:

www.minfin.ru, вашифинансы.рф

1 По данным Банка России (по состоянию на 01.01.2017), на основе сведений 30 крупнейших банков Российской Федерации.
2 Средневзвешенные процентные ставки.

ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ОФЗ-н



В отличие от банковского депозита государством обеспечен возврат всей суммы вложений без ограничений;



Хорошая альтернатива вкладу в банке для среднесрочных сбережений;



Доход увеличивается в течение периода владения облигацией;



Доходность вложения средств в облигации выше, чем по банковским депозитам при сроке вложения от 2 лет;



Без потери дохода, накопленного за период владения облигацией, при досрочном возврате средств по истечении 12 месяцев владения, в течение первых 12 месяцев — гарантированный возврат вложенных средств;



Просто купить в отделениях банков-агентов — Сбербанка и ВТБ 24 — либо в личном кабинете на их сайтах в сети Интернет.

НОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

ВЫСОКОДОХОДНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, АЛЬТЕРНАТИВЫ КОТОРОМУ НЕТ



26 апреля, в день старта продаж облигаций федерального займа для населения (ОФЗ-н), Министр финансов Российской Федерации Антон Силуанов рассказал журналистам о программе выпуска облигаций, о надежности и доходности этого инструмента.

Сегодня началась продажа облигаций федерального займа для физических лиц. Средний доход, который гражданин получит по этой бумаге, будет больше, чем по существующим сегодня банковским депозитам, и выше, чем по облигациям, которые покупают инвесторы. Доходность составит около 8,5%, это больше чем в два раза превышает прогнозируемый уровень инфляции.

Облигации выпускаются сроком на три года, и максимальная доходность будет получена, если бумага будет погашена

через соответствующий период. Если гражданин захочет погасить бумагу раньше, такая возможность предоставляется без потери номинала. Сколько вложили, столько можно получить обратно.

Предлагаю новый инструмент всем заинтересованным гражданам, особенно тем, кто хранит их под подушкой и кто готов вложить деньги на длительный срок. Деньги будут надежно инвестированы,

доходность будет высокой на протяжении трех лет.

Рисков от вложений средств в гособлигации, по сути, нет в отличие от депозитов банков. Конечно, большая часть банков имеет хорошие финансовые результаты, но в случае отзыва лицензии государство гарантирует вклады на сумму 1,4 млн руб. Здесь же вложения могут быть до 15 млн руб., и это безрисковый, высоконадежный, высокодоходный инструмент, альтернативы которому нет.

НАРОДНЫЕ ОБЛИГАЦИИ — ЭТО БЕЗОПАСНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ



Заместитель Министра финансов России Сергей Сторчак в интервью «Комсомольской правде» рассказал, зачем государство выпустило «народные» облигации и чем рискуют держатели этих бумаг.

— Сергей Анатольевич, в продаже появились народные гособлигации. Зачем Минфин занимает у населения деньги?

— Мы это делаем не потому, что у нас проблемы в экономике и не хватает денег для пополнения казны. Сумма, которую хотим получить, — это порядка 15 млрд руб. Такими деньгами дефицит не закрыть.

— Зачем же тогда? Ведь это, по сути, такой же банковский депозит.

— Мы создаем альтернативу депозитам. Население держит в них триллионы рублей.

Но вклады обычно заключаются сроком на один год. А гособлигация — на три. Это расширит структуру финансовых инструментов, доступных людям.

— В чем отличие этих облигаций от тех, что уже возвращаются на рынке?

— Их нельзя будет перепродать. Можно лишь отдать обратно в банк. Но в этом случае доходность будет либо нулевая, либо меньше, чем планировалось.

— А какая будет доходность у новых бумаг?

— Мы ориентировались на рыночную стоимость классических гособлигаций. Сейчас она около 8% годовых. Добавили полпроцента. Если три года будете держать облигации, то получите 8,5% годовых, или 25,5% за весь срок, то есть значительно больше, чем сейчас предлагает рынок депозитов.

— Что рискованнее: банковские депозиты или гособлигации?

— Риски в банковской сфере больше, чем при покупке гособлигаций. По сути, это безопасная инвестиция.

ВЗЯТЬ САМОЕ ЦЕННОЕ

Практика стран ОЭСР по повышению уровня финансовой грамотности населения была обобщена на пленарной сессии III Международной конференции по финансовой грамотности и финансовой доступности FINFIN 2017, прошедшей в феврале в Москве.

Уровень финансовой грамотности во всем мире по-прежнему невысок. «В среднем только 60% взрослых ведут домашний бюджет, лишь 50% ставят долгосрочные цели и пытаются их достигнуть», — представила обзор мировой практики директор Департамента финансов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Флор-Анн Месси.

Глава Департамента банковского поведенческого надзора Банка Португалии Мария Лусия Лейтау рассказала о результатах запущенного в 2011 году проекта по повышению финансовой грамотности населения. «Важен всесторонний подход, — отметила она. — Нужно проводить оценку всего: учебников, материалов, подготовки учителей, а также проводить национальные опросы».

Председатель Комиссии потребителей финансовых услуг Управления финансового регулирования Великобритании Сью Льюис отметила дисбаланс интересов коммерческих фирм и потребителей. «Наш опыт показал, что необходимо иметь четкие цели работы, а управ-

ляющий орган должен отвечать за результат. При этом планы должны быть согласованы со всеми заинтересованными сторонами», — подчеркнула Сью Льюис.

Региональный менеджер Программы обеспечения доступа к финансированию в странах Европы и Центральной Азии Рольф Берндт отметил, что закредитованность населения в России связана с низким уровнем культуры сбережений.

«Особенность нашей работы — взаимосвязь повышения финансовой грамотности и защиты прав потребителей, поэтому Минфин России активно сотрудничает с Роспотребнадзором и Банком России, — подчеркнула стратегический координатор Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Анна Зеленцова. — Для нас важно, чтобы национальная стратегия повышения финансовой грамотности была реальным призывом к совместным действиям всех заинтересованных сторон».



НАШИ НАГРАДЫ



НА ВЫСШЕМ МИРОВОМ УРОВНЕ

По итогам 2016 года Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» стал победителем нескольких международных конкурсов.

Российский проект получил высшую награду международной премии Child & Youth Finance International (CYFI) Global Inclusion Awards 2016 за демонстрацию инновационных подходов к обучению детей финансовой грамотности в рамках проведения «Национальной финансовой недели для детей и молодежи» в 2016 году. Россия впервые была номинирована на премию CYFI и одержала почетную победу. Борьба была непростой: в финал вместе с Россией вышли 15 проектов, отобранных из 132 стран мира. В 2016 году в рамках Недели было организовано свыше 40 тыс. мероприятий, охвативших почти 1 млн детей из 83 регионов России. Жюри особо отметило высокие результаты российской Недели: разнообразие форматов мероприятий и большое

количество участников — более 11% от общего количества вовлеченных в Global Money Week 2016. «Эта награда — повод подумать, как в следующем году сделать для российских детей что-то еще более масштабное, эффективное и интересное», — отметила заместитель директора Департамента международных финансовых отношений Минфина России Анна Валькова (на фото внизу).

В апреле этого года Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» также получил Merit Award в категории «Специальные мероприятия» премии Gold Quill от IABC — организации, объединяющей более 16 тыс.

компаний по всему миру. «Награда Gold Quill указывает на выдающуюся работу, инновационность и творческий подход», — сказала председатель жюри Линн Бартер.

Это не первые награды Проекта — в 2016 году Всероссийская неделя сбережений получила высшую награду Gold Quill в номинации «Государственные коммуникации», а также премию SABRE Awards.





ФИНГРАД В «МАСТЕРСЛАВЛЕ»

Торжественное открытие III Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи состоялось в начале апреля в Детском городе мастеров «Мастерславль» в Москве. Старт Неделе дали заместитель Министра финансов Российской Федерации Сергей Сторчак и руководитель Роспотребнадзора Анна Попова.

Российская Неделя проходит в рамках Глобальной недели денег. «Мы идем нога в ногу с другими странами, а по многим показателям опережаем их», — заявил Сергей Сторчак.

Финансовая грамотность российских школьников достаточно высока по мировым меркам — на уровне знаний детей из США и Франции. Новая Неделя призвана помочь представителям

молодого поколения стать умелыми и эффективными пользователями финансовых услуг.

Более 1 млн детей и родителей приняли участие

в мероприятиях Недели финансовой грамотности в прошлом году. «В этом году мы ожидаем больше участников, ведь мероприятия проходят не только в столицах, но и во всех регионах. Это позволит детям и их родителям получить навыки эффективного и безопасного управления финансами и защиты прав потребителей», — отметил Сергей Сторчак на торжественной церемонии.

Как отметила Анна Попова, обучение детей — это лучший способ образования всех поколений: ребенок, умеющий совершать, например, онлайн-платежи,

может научить этому свою бабушку. Она подчеркнула, что к 2025 году на долю электронной торговли будет приходиться 20% рынка, поэтому людям нужно получать новые знания и навыки уже сейчас.

Детский город мастеров «Мастерславль» на неделю превратился в город финансовой грамотности Финград, а по всей стране состоялись тысячи мероприятий: уроки, лекции, квезты, игры и конкурсы. На открытии Недели были подведены итоги конкурса детских эссе на тему «Как я потрачу первую зарплату». Авторы лучших сочинений приехали

в «Мастерславль» из разных городов и получили свои награды. Они смогли поучаствовать в пресс-конференции и задать вопросы почетным гостям. Детей интересовало, что нужно, чтобы стать бизнес-леди, зачем нужна финансовая грамотность творческим людям и как заработать свои первые деньги.

Сергей Сторчак прогулялся по Финграду, дети рассказали ему о правилах безопасного использования пластиковых карт и продемонстрировали, как устроен банкомат, а также обсудили с ним удобство использования электронных денег.

Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи проводится в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в сотрудничестве с Министерством образования и науки Российской Федерации и Роспотребнадзором.



КВЕСТЫ ПРИШЛИСЬ ПО ВКУСУ

Одной из «фишек» III Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи стали финансовые квесты — новый игровой формат, обеспечивающий максимальное вовлечение всех участников.

Неделя в регионах открылась серией квестов — сотни школьников и студентов сразу в девяти регионах Проекта — Алтайском, Краснодарском и Ставропольском краях, Архангельской, Волгоградской, Калининградской, Саратовской и Томской областях, а также в Республике Татарстан, приняли участие в увлекательных и полезных играх.

«Все уже порядком устали от уроков и лекций, поэтому наши организаторы работали

над тем, чтобы ребята узнавали что-то новое, развлекаясь и общаясь», — говорит организатор квеста Екатерина Готовцева. Этот формат уже был опробован в нескольких регионах в 2016 году, а с этого года было решено внедрять его повсеместно.

Квесты в большинстве регионов проводились параллельно с церемонией открытия Недели, так что возможность поприветствовать участников игры была не только у орга-

низаторов, но и у руководства регионов и региональных вузов.

А заместитель министра финансов Калининградской области Анатолий Горкин даже выступил экспертом на одном из этапов игры.

Ребята отвечали на вопросы, что такое вклад, кредит, бережливость, профицит, и решали практические задания. На других этапах игр им приходилось определять, какой стране принадлежит та или иная валюта, и даже разрабатывать и сразу презентовать собственные интернет-проекты.

«К сожалению, дети сейчас практически не имеют навыков анализа увиденного, прочитанного. Поэтому к ним необходимо иметь подход эмоциональный: то, что они переживут сами, они не забудут никогда, — добавляет региональный координатор краевой программы по повышению финансовой грамотности населения в Став-





ропольском крае Надежда Герасименко. — Например, запомнят эмоции от потери игровых денег и впредь будут бережнее относиться к финансам. Квесты создают эмоциональные якоря, которые ведут к осознанию, аналитическому мышлению, пониманию».

«Квест очень нравится! Узнали многое, например, как совершать покупки через Интернет и чего следует остерегаться. Видели рисунок самой старой

монеты и самой большой купюры в мире. Теперь в разговоре можно блеснуть: а знаете, что первые бумажные деньги появились в Китае?», — рассказал один из участников из Ставрополя газете «Комсомольская правда».

По общему мнению ребят, такие мероприятия стоит проводить почаще.

«Финансовая грамотность — это ежедневная необходи-

мость, — считает заместитель министра финансов Ставропольского края Юрий Суслов. — Бюджетом нужно пользоваться умело, чтобы не попадать в рискованные финансовые ситуации. Полученных целей мы сегодня достигли: квест удался. Будем реализовывать программу и дальше».

По окончании квестов в каждом регионе все участники получили памятные подарки, а победители — ценные призы.



ЗАХВАТЫВАЮЩЕЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

На ВДНХ прошел мастер-класс «Путешествие в мир электронных денег», где дети узнали о возможностях онлайн-платежей, принципах управления бюджетом с помощью мобильного телефона и основах инвестирования.

Руководитель образовательных и партнерских программ QIWI FINTEEN Елена Луценко рассказала о том, что должен знать финансово грамотный человек. Она подчеркнула, что не все современные дети могут грамотно управлять деньгами. Они в основном тратят их на жвачку, сладости, мороженое, и лишь немногие оплачивают мобильный телефон и позволяют себе развлечения в виде походов в кино или парк.

Директор по продукту PandaMoney Екатерина

Трушина раскрыла возможности цифровой копилки для смартфона. А руководитель отдела по связям с общественностью «Яндекс.Деньги» Евгения Арнаутова поделилась правилами проведения безопасных онлайн-платежей, а также мерами защиты от мошенников:

«Никогда не сообщать данные о своей карте, никаких паролей или пин-кодов, а, если кто-то из друзей письменно просит денег, лучше перезвонить и удостовериться, что это действительно он».

Исполнительный директор, начальник отдела развития платформы удаленных каналов обслуживания «Банка XXI» Антон Тодосийчук рассказал, как управлять активами, чтобы достичь поставленной цели. Например, мобильное приложение CoinKeeper позволит установить месячные бюджеты, экономить и вести успешное финансовое планирование, избавиться от лишних расходов и научиться откладывать на желаемые покупки или подарки.

НЕСКАЗОЧНЫЕ ИСТОРИИ

Детский писатель Валентин Постников встретился с маленькими читателями.

В московском Детском городе мастеров «Мастерславль» он прочел веселые стихи, рассказал о своих книжных героях, а также о том, когда появились деньги и как с ними обращаться. «Надо как можно раньше приучать детей к деньгам, — говорит Валентин Постников. — Когда мы сыну-первокласснику впервые дали деньги на карманные

расходы, он нас одолел вопросами: что я смогу на них купить, а сколько мне должны дать сдачи... Я поясняю детям, много это или мало — 100 рублей, что на них, к примеру, можно дважды прокатиться на метро или купить две шоколадки. И советую не тратить карманные деньги впустую, а лучше откладывать их на что-то полезное».



КОНЦЕРТ ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ



На площадке «Мастерславля» композитор Григорий Гладков спел свои самые известные песни.

Участники вспомнили любимые всеми мультфильмы: «Пластиковая ворона», «В коробке с карандашами», «Про Веру

и Анфису». Затем он рассказал маленьким слушателям о правилах финансовой грамотности, а родителям — как учить детей обращаться с деньгами. «Нужно с раннего детства отправлять их в магазин, чтобы они учились выбирать продукты в пределах выделенной суммы, считать сдачу, — говорит Григорий Гладков. — Важно учить детей обращаться с банковскими картами, потому что это наиболее безопасный способ хранения денег и возможность заработать бонусы. Я, благодаря накопленным милям, уже дважды бесплатно слетал за границу».

ДЕНЬГИ, ДЕТИ И РОДИТЕЛИ

Партнеры Недели провели ряд мероприятий самого разного формата для детей и их родителей — от распространения информации о Проекте до игровых и обучающих акций.

Теория и практики

В апреле в московском семейном кафе «Андерсон» Банк Хоум Кредит и журнал «Домашний очаг» собрали экспертов, родителей и детей — обсудить, как правильно организовать финансовое воспитание с самого раннего возраста. Главный редактор журнала «Домашний очаг» Наталья Родникова и телеведущая Тутта Ларсен рас-

сказали, как строят отношения с миром денег их дети. Консультант Отдела содействия международному развитию Минфина России Елена Ильина отметила, что в России более трети детей не привлекают к учету семейных доходов и расходов. По словам директора Института финансового планирования Евгении Блискавки, более 80% граждан не имеют опыта рационального сбережения. С какого возраста надо знакомить с товарно-

денжными отношениями, как правильно преподнести информацию, чтобы ребенок осознанно относился к финансам, — это лишь часть вопросов, поднимавшихся на обсуждениях.

Финансово грамотный обед

В поддержку мероприятий Всероссийской недели финансовой грамотности в 600 ресторанах



фотограф: Юлия Майорова





быстрого питания сети KFC в период с 4 апреля по 5 июня введено в ассортимент специальное предложение «Грамотный обед». В рамках акции набор наиболее популярных продуктов KFC предлагается по специальной цене. Ежедневно, по оценкам сети, продается более 15 тыс. «Грамотных обедов». А покупателю, выбравшему такой обед в Москве и Московской области, в Барнауле, Казани, Волгограде, Краснодаре, Ставрополе, Саратове и Уфе, выдается лифлет по финансовой грамотности «Защити свой кошелек». За прошедший период роздано 135 тыс. лифлетов.

Помимо распространения лифлетов, во всех ресторанах сети информация о «Грамотном обеде» демонстрируется на минибордах с использованием логотипа Недели. Аудитория составляет более 10 млн человек. А суммарный охват публикаций о «Грамотном обеде» на сайте KFC и на ее страницах в социальных сетях уже превысил 1,8 млн посетителей.



Игра, игра — жизнь

22 апреля в Культурном центре «ЗИЛ» прошел первый семейный фестиваль «PRO Деньги», организованный агентством «Р.И.М. Porter Novelli», Институтом финансового планирования и «ФинПросветКлубом». Здесь работали выставка об истории денег и «мастерская», в которой дети рисовали, лепили, шили и даже пекли хлеб, чтобы потом продать сделанное за местную «валюту». А именитые эксперты читали взрослым лекции по финан-



совому воспитанию и делились собственным опытом. Персонаж по имени Эргоша от СК «ЭРГО» объяснял малышам, как планировать семейный бюджет. Специалисты Банка Хоум Кредит подготовили лекцию «Финансовое воспитание: после трех — в самый раз!» и настольную игру «Полезные деньги». А актеры сериала «Молодежка» Влад Канопка и Иван Мулин рассказывали о важности финансовой грамотности. Фестиваль явно пришелся по вкусу и взрослым и детям, которые покидали «ЗИЛ» со словами: «Мы же придем сюда еще раз?»

РЕГИОНЫ ОТЛАЖИВАЮТ ПРОЦЕСС

Предварительные итоги ключевых регионов Проекта показывают, что очередная Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи превзойдет предыдущие по всем показателям.

Алтайский край: объединяя поколения

В Алтайском крае число участников мероприятий Недели выросло более чем вчетверо по сравнению с 2016 годом, превысив 14 тыс. человек, а количество мероприятий увеличилось почти в семь раз, до 344. По итогам Недели в региональных СМИ вышло более 70 публикаций.

Одним из значимых мероприятий Недели на Алтае стал фестиваль по финансо-

вой грамотности для женщин «За финансовым здоровьем», прошедший в рамках серии семинаров по финансовой грамотности «Лекторий CLEVER для современных мам», реализуемых Министерством финансов Алтайского края совместно с сообществом «instaМАМЫ Барнаула». Ключевым спикером фестиваля стала директор Института финансового планирования Евгения Блискавка.

Параллельно проходила деловая игра для детей «Полезные деньги», разработанная по мотивам книги Евгении Блискавки «Дети и деньги». Дети доказали, что могут распоряжаться семейным бюджетом. Также в регионе прошли командный Чемпионат по финансовой грамотности среди школьников и Олимпиада по финансовой грамотности среди учащихся 9–11 классов.



Архангельская область: в достойном темпе

Архангельская область — один из «флагманов» Проекта. В этом году регион существенно улучшил свои результаты: в рамках Недели состоялось более тысячи мероприятий, число участников которых выросло с 27 тыс. в прошлом году до 46 тыс. человек в этом. Знаковым событием

Недели стала региональная Олимпиада по финансовой грамотности в Северном (Арктическом) федеральном университете им. М. В. Ломоносова (САФУ). А в многочисленных деловых и интерактивных играх принимали участие не только школьники, но и их родители.

Неделя завершилась традиционным экзаменом по финансовой грамотности среди студентов САФУ и школьников 8–11 классов. Он прошел в Архангельском областном институте открытого образования в режиме видеоконференцсвязи, участие в испытании приняли 753 человека.



Волгоградская область: массовый охват

В Волгоградской области поставлен очередной местный рекорд Недели: там прошло более 2500 мероприятий. Всего в них приняли участие 165 857 детей и 16 290 взрослых. Спектр акций был самый широкий — от игр на финансовую тематику до лекций, обучающих работе

на фондовом рынке. Эффектным завершением Недели стал финал III регионального конкурса «Финансовая грамотность молодежи». На конкурс было подано 424 заявки из 115 учреждений. На финал конкурса организаторы пригласили авторов лучших 133 работ.

Для педагогов был проведен образовательный семинар по сложным вопросам методики преподавания финансовой грамотности, страхования и защиты прав потребителей, а также освещения этой деятельности в СМИ.



РЕГИОНЫ РАССКАЗЫВАЮТ

Калининградская область: расширяя географию

Число участников Недели в Калининграде и Калининградской области превысило 60 тыс. человек. В этом году в Калининграде прошло два квеста: в Центре развития одаренных детей в пригородном поселке Ушаково

и в Западном филиале РАНХиГС в Калининграде.

Финальной точкой Недели стал финал межшкольного турнира по настольной игре «Не в деньгах счастье», созданной в прошлом году. Еще с марта школьники

со всей области соревновались между собой. Участниками финала стали команды из 12 школ. Игра в чем-то схожа с «Монополией», но она является командной, а успех здесь измеряется не количеством заработанных денег, а уровнем личного счастья.



Краснодарский край: и на отдыхе есть место делу

В Краснодарском крае состоялось 1200 мероприятий, что вчетверо больше по сравнению с 2016 годом. В них приняли участие более 24 тыс. детей. Для родителей также были организованы открытые уроки.

Церемония открытия Недели совмещалась с проведением «финансовых боев» среди студентов высших и профессиональных образовательных организаций. Все призы состязаний в торжественной

обстановке были награждены ценными призами и подарками, которые вручил заместитель губернатора Краснодарского края по вопросам финансовой, бюджетной и экономической политики Игорь Галась.



Саратовская область: со всей серьезностью

В Саратовской области проведено почти 900 мероприятий, собравших более 27 тыс. участников. Заметным событием Недели стала студенческая научная конференция «Актуальные проблемы и современные тенденции социально-экономического развития региона», на которой с докладами выступили 200 школьников и студентов.

В Международной научно-методической конференции «Актуальные направления развития финансово-экономического образования в современных условиях» на базе

ССЭИ РЭУ им. Г. В. Плеханова приняли участие 80 преподавателей из России и ближнего зарубежья. На конференции обсуждались вопросы финансовой культуры, финансовой грамотности, финансового образования. На базе Поволжского института управления им. П. А. Столыпина состоялась рабочая сессия «Лаборатории финансовой грамотности». Заместители директоров и учителя участвовали в рабочей встрече с представителями Пенсионного Фонда РФ, УФНС Саратовской области, руководителями финансово-кредитных учреждений, а ребята

с увлечением играли в финансовые игры, решали задачи и разбирали кейсы.

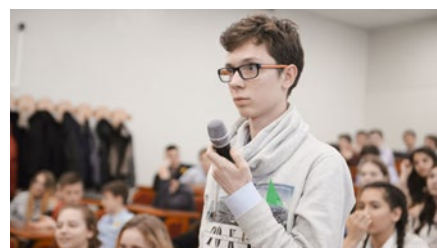


РЕГИОНЫ РАССКАЗЫВАЮТ

Ставропольский край: весело и дружно

В Ставропольском крае Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи выдалась творческой: кроме лекций, организаторы подготовили немало интересных проектов — таких, как конкурс театральных и эстрадных миниатюр и «Финграм КиВиН-2017». Игровой формат в регионе считают

одним из лучших инструментов популяризации финансовой грамотности: «Цель мероприятий, как и всей Недели, — научить молодежь пользоваться финансовыми инструментами», — уточнил заместитель министра финансов Ставропольского края Юрий Суслов.



Республика Татарстан: с заботой о будущем



В Казани ключевые события Недели сосредоточились в городе профессий «КидСпейс». Заместитель председателя Комитета Государственного Совета Республики Татарстан по культуре, науке, образованию и национальным вопросам Анастасия Исаева поздравила ребят с тем, что они стали частью огромного российского и международного движения.

«Сегодня почти 3 млн детей участвуют в таком же мероприятии, как и вы, — сказала Анастасия Исаева. — Вы поймете, что деньги нужно не только тратить, но и зарабатывать. А тратить с умом».

Томская область: не только потреблять, но и создавать

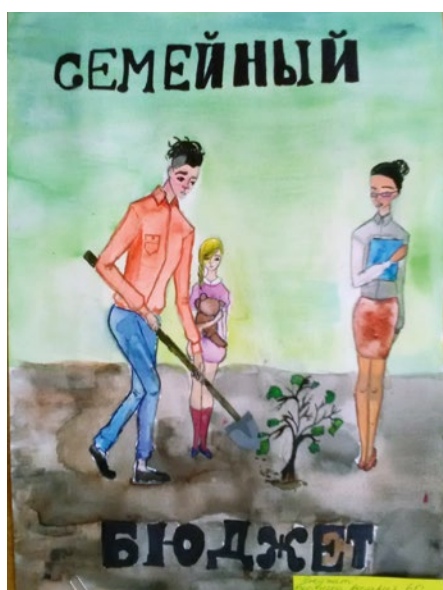


Под главное мероприятие Недели в Томской области, Фестиваль «Ваши личные финансы» для детей и молодежи, было выделено здание городской филармонии в Томске. В большом зале показывали спектакль «Незнайка в стране финансов», сюжет которого напоминает «Незнайку на Луне», но не содержит сатиры и приближен к реалиям современной жизни.

Для школьников 5–6 классов на первом этаже шла экономическая игра «Золотые караваны». По ее условиям все

участники — торговцы древнего мира, на выданный стартовый капитал они покупают и продают товары в пяти регионах: Финикия, Индия, Китай, Африка, Египет. А в малом зале в это время вручали призы победителям областного конкурса «Я — Финансы — Мир». Гран-При завоевали две четвероклассницы 29-й гимназии — Елизавета Гришко и Софья Костеша. Результатом их исследования «Круговорот денег в кармане школьника» стала финансовая игра, которую они уже презентовали в нескольких школах города.





ЛУЧШИЕ И ФИНАНСОВО УСПЕШНЫЕ

Для III Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи был разработан целый ряд оригинальных тематических конкурсов. Как показала практика, такой подход себя оправдал: количество заявок на участие в них оказалось очень большим.

Еще до открытия Недели стартовал конкурс рисунка для детей от 6 до 12 лет. Он был не совсем обычным, поскольку участникам было предложено не просто рисовать окружающий мир, но еще и связать нарисованное с финансами, то есть изобразить «финансовый мир». На участие в конкурсе поступило 735 заявок из всех уголков России.

Тем, кому хотелось не рисовать, а сделать что-то своими руками, был предложен конкурс

«Знак рубля»: «Как много в мире разных интересных монет! У нас в России денежной единицей является Рубль. У Российского Рубля есть свой знак, или символ, как и у любой другой валюты. Давайте пофантазируем и изготовим знак Рубля из различных материалов! Поделись своими поделками с нами — стань участником конкурса поделок для детей и родителей «Знак рубля», — говорилось в послании к участникам конкурса. Желающих тоже оказалось предоста-

точно: жюри предстояло рассмотреть 462 заявки.

Все конкурсы анонсировались и имели онлайн-сопровождение на портале Вашифинансы.рф, а некоторые полностью проходили в социальных сетях. Для всех желающих в социальных сетях Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники» и Instagram в рамках Global Money Week было запущено продолжение опробованного в прошлом году флешмоба «Моя копилка».



Призы предлагались за публикацию лучшего «селфи» с собственной копилкой.

При желании «селфи» можно было сделать и без копилки, ведь, в соответствии с олимпийскими принципами, главное — участие, так что важно было, чтобы фото было с символикой Недели и сопровождалось соответствующими хэштегами. Для таких фото был отдельный конкурс, а в регионах победители награждались еще и просто по количеству собранных «лайков».

Отдельным событием стал Всероссийский конкурс

рэп-музыкантов «Зачитаем про финансы» — молодым людям было предложено рассказать (точнее — спеть) о своих отношениях с деньгами, о том, как их заработать и как сберечь, как эффективно потратить и не попасть в беду из-за финансов.

Задача непростая — и написать песню, и снять в сжатые сроки ролик. Тем не менее, на конкурс было отобрано более 30 композиций.

Их прислали из всех уголков страны — из крупных городов и дальних деревень. Среди присланного были не только «на-

читки на камеру», но и вполне профессионально смонтированные клипы со своим сюжетом. Авторы были самыми разными — от восьмилетнего мальчика до двадцатилетних музыкантов. В жюри конкурса в качестве экспертов были приглашены не только финансисты, но и известные молодежные музыканты. Победитель, между тем, получит уникальную возможность записать трек в профессиональной студии с одним из ведущих исполнителей страны и зачитать свой рэп со сцены в день торжественного закрытия III Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи.



ЛИЧНЫЕ УРОКИ:

1. Не брать кредиты под залог единственной недвижимости.
2. Читать договор, особенно в части штрафов и сроков зачисления средств на счет.
3. Внимательно выбирать банки.
4. Планировать доходы и расходы, особенно если доходы непостоянные и нефиксированные.
5. Соглашаться принять помощь, если до края остался всего один шаг.

КАК ПОКЛОННИКИ ПОГАСИЛИ КРЕДИТЫ ПОТЕРЯВШЕЙ ДОМ И МУЖА АКТРИСЫ ЮЛИИ АУГ

В 2008 году у семьи актрисы Юлии Ауг, известной широкому зрителю по ролям императрицы Елизаветы Петровны в сериале «Екатерина» и матери «(М)ученика» Кирилла Серебренникова, были финансовые проблемы. Чтобы их решить, Юлин муж Андрей взял кредит на открытие своего дела. Но бизнес прогорел, и Андрей не смог этого пережить. О том, как не потерять надежду, оставшись одной, без дома и миллионными кредитами, Юлия рассказала Сравни.ру.

Мы же приведем некоторые цитаты, которые лишней раз подтверждают тезис о том, что знания в области финансовой грамотности и навыки ответственного финансового поведения необходимы всем россиянам, и «звезды» не исключение.

«Денег совсем не было. И тогда Андрей... решился развить собственный бизнес — оптовую компанию по поставке цветов... нужен был начальный капитал. Банки в кредитах отказали... Тогда муж нашел человека... у которого взял в долг 4 миллиона рублей... под залог нашего дома... Дом был в собственности у Андрея. То есть, конечно, он

не мог его заложить без моего разрешения, потому что мы были в браке, и я такое разрешение дала».

«В августе 2012 года... Андрей сообщил, что окончательно разорился... И тогда, чтобы спасти ситуацию, в ноябре 2012 года Андрей взял на мое имя кредиты, чтобы отдать хотя бы часть долга нашему кредитору... Итого мы покрыли более 2,7 миллионов... В ноябре 2013 нам все равно пришлось отдавать дом».

«Андрей в результате всего произошедшего работать уже не мог... А потом Андрей умер... В течение четырех лет я долж-

на была постоянно думать, где заработать деньги, или, если не удавалось заработать, — где их занять. На этом и я потеряла свое здоровье... Хотелось лечь и умереть».

«30 декабря 2016 на Фейсбуке... с упоминанием моей страницы и с моего согласия был опубликован пост с просьбой о помощи. Мне люди стали присылать деньги... Многие писали добрые слова, пожелания удачи, кто-то говорил спасибо за то, что я делаю в работе. За новогодние праздники удалось собрать нужную сумму, и в середине января я погасила все кредиты. Стало ли легче?...»

ПАРТНЕРЫ III ВСЕРОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Генеральные партнеры



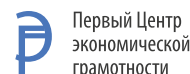
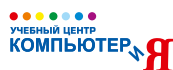
Информационные партнеры



Официальные партнеры



Партнеры



Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

Наши контакты:

Пресс-центр Проекта

Денис Есаулов
+7 (495) 640-80-91

press@vashifinancy.ru