

«ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ»

ОБЗОРНО-РЕФЕРАТИВНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ МАТЕРИАЛ

МОСКВА 2020

ПРОЕКТ «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

МАТЕРИАЛЫ
В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

В рамках совместного Проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» было разработано и размещено в Библиотеке портала вашифинансы.рф более 100 информационно-развлекательных и информационно-образовательных материалов для дошкольников, школьников, студентов СПО и вузов с применением игровых, мультимедийных и иных форматов. Использование этих материалов стимулирует вовлеченность детей и молодежи в образовательный процесс, повышает эффективность усвоения знаний и выработки навыков в процессе обучения основам финансовой грамотности.

Все материалы прошли успешную апробацию в дошкольных учреждениях, школах, СПО, вузах, организациях дополнительного образования, а также в рамках фестивалей, конкурсов, олимпиад и иных образовательных мероприятий как в рамках Проекта, так и независимо от него.

Все материалы доступны для бесплатного скачивания и могут использоваться педагогами и преподавателями в урочной и внеурочной деятельности (в том числе, для организации кружков, фестивалей, конкурсов); организаторами детского отдыха — при проведении лагерных смен, а также школьниками для самостоятельного изучения.

МАТЕРИАЛЫ В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

СТАНЦИОННЫЕ ИГРЫ
И КВЕСТЫ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ШОУ,
ВИКТОРИНЫ, ОЛИМПИАДЫ

МАТЕРИАЛЫ В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

Как известно, обучение в игровой форме – один из самых эффективных методов получения знаний, развития умений и навыков. В игре дети и подростки лучше концентрируются и легче усваивают информацию, быстро учатся применять новые умения на практике, а соревновательная механика способствует увеличению интереса к получению знаний.

Ниже представлено краткое описание лучших материалов в игровом формате, размещенных в Библиотеке портала вашифинансы.рф.

ИГРА «ПО СЛЕДАМ МОНОПОЛИИ»

Настольная игра «По следам монополии» посвящена теме «Сбережения и инвестиции», учит детей различать и сравнивать основные виды инвестиций (акции, облигации, вклады и паи), особенности их применения и связанные с этим риски.



от 3 до 8 команд по 3-4 человека



около 3 часов



14-17 лет

ИГРА «СЕМЕЙНЫЙ ПЛАН»

Игра «Семейный план» посвящена теме «Финансовое планирование», показывает участникам важность долгосрочного финансового планирования и развивает навыки управления семейным бюджетом.



от 3 до 15 команд по 3 человека



3 часа



14-17 лет

МАТЕРИАЛЫ В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

СТАНЦИОННЫЕ ИГРЫ
И КВЕСТЫ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ШОУ,
ВИКТОРИНЫ, ОЛИМПИАДЫ

МАТЕРИАЛЫ В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

ИГРА «ОТЧАЯННЫЕ ДОМОХОЗЯЙСТВА»

Игра «Отчаянные домохозяйства» может быть использована при изучении темы «Финансовые риски, финансовые пирамиды», развивает у школьников умение идентифицировать финансовые пирамиды и показывает риски, связанные с участием в финансовых пирамидах.



от 5 до 9 команд по 4 человека



1 час



14-17 лет

ИГРА «ДОХОДНОСТЬ И РИСКИ»

Игра «Доходность и риски» посвящена теме «Управление сбережениями», знакомит участников с финансовыми инструментами (акциями, депозитами и страховой полис) и формирует у них понимание о связи доходности и риска.



до 20 игроков



1 час



16-18 лет

ИГРА «УСЛУГИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Игра «Услуги финансовых организаций» может быть использована при изучении темы «Защита прав потребителей финансовых услуг», при знакомстве с финансовыми организациями. В игре участники получают опыт решения реальных проблем при использовании финансовых услуг банков, МФО и страховых компаний с точки зрения защиты своих прав как потребителей финансовых услуг.



6 команд по 4 человека



2,5-3 часа



14-19 лет

МАТЕРИАЛЫ В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

СТАНЦИОННЫЕ ИГРЫ
И КВЕСТЫ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ШОУ,
ВИКТОРИНЫ, ОЛИМПИАДЫ

МАТЕРИАЛЫ В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

ИГРА «ТАЙНА БАНКОВСКОЙ КАРТЫ»

Игра «Тайна банковской карты» посвящена теме «Мошенничество с банковскими картами», знакомит с мошенническими действиями в отношении банковских карт, правилами безопасных покупок в Интернет и методах противодействия мошенничеству.

 4 команды по 5-10 человек

 45 мин

 14-19 лет

ИГРА «РЕМОНТ»

Игра «Ремонт» посвящена теме «Банковские карты», знакомит участников с особенностями использования кредитных и дебетовых банковских карт, помогает выработать необходимые навыки безопасного использования банковских карт.

 7 команд по 4 человека

 2 часа

 14-17 лет

ИГРА «КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ»

Игра «Кредитная история» посвящена темам «Кредиты» и «Защита прав потребителей», развивает умение сравнивать и выбирать наиболее выгодное предложение по кредиту, рассчитывать сумму переплаты по кредиту и распознавать ситуации нарушения своих прав.

 6-8 команд по 4-5 человек

 1 час

 14-19 лет

ИГРА «ПЛАТЕЖНЫЙ ЭКСТРИМ»

Игра «Платежный экстрим» посвящена теме «Платежные услуги», формирует у участников знания, необходимые для грамотного пользования различными платежными инструментами (терминалы, бесконтактные средства платежа, платежные системы в сети Интернет).

 4 команды по 3-10 человек

 45 мин

 14-19 лет

МАТЕРИАЛЫ В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

СТАНЦИОННЫЕ ИГРЫ
И КВЕСТЫ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ШОУ,
ВИКТОРИНЫ, ОЛИМПИАДЫ

МАТЕРИАЛЫ В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

СЕРИЯ ИГР «НЕ В ДЕНЬГАХ СЧАСТЬЕ»

Серия настольных игр «Не в деньгах счастье» совершенствует навык определения и приоритизации жизненных целей и способов их достижения с использованием финансовых инструментов. Состоит из [игры «Не в деньгах счастье 14+»](#) и ее адаптированной версии для детей от 9 лет [«Не в деньгах счастье 9+»](#). Варианты для разных возрастных групп различаются игровой механикой, дизайном и уровнем сложности. На основе настольной игры «Не в деньгах счастье 9+» разработана интерактивно-подвижная [игра «Умное счастье»](#).



4-8 команд по 2-4 человека
(4-5 команд по 5 человек для игры
«Умное счастье»)



2 часа (1 час для игры «Умное счастье»)



9-13, 14-17 лет

СЕРИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР «ИГРАЯ - УЧИМСЯ, ИГРАЯ - ПОЗНАЕМ»

[Серия игр «Играя – учимся, играя – познаем»](#) разработана в рамках образовательного курса «Играя – учимся, играя – познаем», который формирует знания, умения и навыки рационального поведения в области управления личными финансами. Серия состоит из 8 игр, каждая игра соответствует одной из тематик: бюджет, налоги, бизнес, страхование, кредит, сбережения и инвестиции, финансовое мошенничество, пенсия.



до 30 человек



1,5 часа



14-23 года

МАТЕРИАЛЫ В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

СТАНЦИОННЫЕ ИГРЫ
И КВЕСТЫ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ШОУ,
ВИКТОРИНЫ, ОЛИМПИАДЫ

МАТЕРИАЛЫ В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

СЕРИЯ ИГР «КЛУБ ФИНАНСОВЫЙ ГЕНИЙ»

Серия игр «Клуб Финансовый гений» разработана в рамках Программы дополнительного образования детей и взрослых «Клуб Финансовый гений» и направлена на формирование навыков финансового планирования, использования современных банковских продуктов, зарабатывания, расходования, накопления, сохранения и преумножения денег. Состоит из 4-х игр.



50 человек



3 часа



14-19 лет

МАТЕРИАЛЫ В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

СТАНЦИОННЫЕ ИГРЫ
И КВЕСТЫ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ШОУ,
ВИКТОРИНЫ, ОЛИМПИАДЫ

МАТЕРИАЛЫ В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

СТАНЦИОННО-БЕГОВАЯ ИГРА «УДАЧНАЯ ПОКУПКА»

Игра «Удачная покупка» представляет собой смоделированные ситуации приобретения необходимого набора продуктов питания с минимизацией расходов в условиях рыночной экономики. Цель игры — развитие умения оптимально расходовать свои денежные и временные ресурсы для получения максимальной удовлетворенности от покупок (на примере продуктов питания). Миссия участников — за отведенное время (40 минут) собрать максимально насыщенную продуктовую корзину, имея 5 000 игровых рублей.



3-6 команд по 4-8 человек



1 час



10-17 лет

СТАНЦИОННО-БЕГОВАЯ ИГРА «ПОБЕГ ИЗ ДОЛГОВОЙ ЯМЫ»

Игра «Побег из долговой ямы» позволяет участникам почувствовать себя домохозяйствами, которые взяли кредит под высокий процент и вынуждены его погашать. Для этого им нужно зарабатывать на станциях деньги – чем скорее, тем лучше, пока не начали начисляться пени. Цель мероприятия – сформировать установку на ответственное отношение к получению кредита и его погашению.



5-7 команд по 4-5 человека



14-17 лет



1 час

МАТЕРИАЛЫ В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

СТАНЦИОННЫЕ ИГРЫ
И КВЕСТЫ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ШОУ,
ВИКТОРИНЫ, ОЛИМПИАДЫ

МАТЕРИАЛЫ В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

СТАНЦИОННАЯ ИГРА «ЗАРАБОТАТЬ ЗА 60 МИНУТ»

Задача игры «Заработать за 60 минут» сформировать у подростков представления об основах грамотного финансового поведения. Игра включает 13 игровых станций, на каждой из которых участнику разъясняются основные понятия финансовой грамотности. Миссия игроков – заработать как можно больше «денег» за 60 минут, успешно выполняя задания на станциях.



10 команд по 10 – 15 человек



2,5 – 3 часа



16-18 лет

СТАНЦИОННАЯ ИГРА «ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ»

Игра «Принятие решений» представляет собой поэтапное прохождение командами 3 кейсов, которые позволят участникам на примере смоделированных ситуаций развить умение принятия решений с опорой на знания, приобретенные в результате обучения финансовой грамотности.



Кол-во игроков: 3 команды по 10-12 человек



Возраст: 16-18 лет



Время игры: 1 час

МАТЕРИАЛЫ В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

СТАНЦИОННЫЕ ИГРЫ
И КВЕСТЫ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ШОУ,
ВИКТОРИНЫ, ОЛИМПИАДЫ

МАТЕРИАЛЫ В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

КВЕСТ «ФИНКВЕСТ»

Квест «Финквест» состоит из 3-х частей: «Деньги в кошельке», «Деньги в банке», «Деньги Работают». Тема первой игры «Деньги в кошельке» — бытовое, повседневное обращение с деньгами, ведение семейного и личного бюджета. Вторая игра «Деньги в банке» моделирует отношения гражданина с банками. Третья игра — «Деньги работают» — посвящена высшим уровням обращения с финансами — инвестированию и предпринимательству. В каждой игре несколько заданий, которые выполняются на локациях (станциях).



от 50 до 120 человек



3 часа



12-16 лет

СИТИ-КВЕСТ «ФИНАНСОВЫЙ НАВИГАТОР»

Цель квеста «Финансовый навигатор» – формирование у старшеклассников на практике знаний о финансовой инфраструктуре города, функционале различных организаций в области личных финансов, умений пользоваться их услугами в типичных повседневных ситуациях и самостоятельно принимать решения в области финансов с учетом совокупности условий и обстоятельств.



команды по 6-10 человек



3 часа



16-18 лет

МАТЕРИАЛЫ В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

СТАНЦИОННЫЕ ИГРЫ
И КВЕСТЫ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ШОУ,
ВИКТОРИНЫ, ОЛИМПИАДЫ

МАТЕРИАЛЫ В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

КВЕСТ «ФИНРЕГУЛЯТОР»

Квест «Финрегулятор» формирует у школьников знания о работе государственных органов, которые участвуют в регулировании сферы личных финансов. Также формируется умение по взаимодействию с этими государственными органами с целью выполнения своих обязанностей и получению законных прав и выгод.



Кол-во игроков: до 100 человек,
не больше 7 участников в команде



Возраст: 16-18 лет



Время игры: 2,5 - 3 часа

МАТЕРИАЛЫ В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ШОУ, ВИКТОРИНЫ, ОЛИМПИАДЫ

МАТЕРИАЛЫ В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

СТАНЦИОННЫЕ ИГРЫ
И КВЕСТЫ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ШОУ,
ВИКТОРИНЫ, ОЛИМПИАДЫ

МАТЕРИАЛЫ В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ШОУ «ФИНАНСОВЫЕ БОИ»

Шоу «Финансовые бои» состоит из 9 раундов, каждый из которых посвящен одной теме финансовой грамотности или нескольким темам одновременно. Каждый раунд имеет свою продолжительность, поэтому достаточно легко отобрать подходящие раунды, чтобы игра заняла именно столько времени, сколько требуется.



20-40 человек; в командах 4-6 участников



max 2 часа



14-17 лет

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ШОУ «СУДЬБА КОРОЛЕВСТВ»

Шоу «Судьба королевств» – это интеллектуальное соревнование между командами, нацеленное на повышение уровня финансовой грамотности участников в процессе ответов на интересные вопросы и выявление сильнейших команд. Цель мероприятия – повысить осведомленность участников по темам защиты прав потребителей финансовых услуг и финансовой грамотности.



3-4 команды по 4-5 человек



13-17 лет



1 час

МАТЕРИАЛЫ В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

СТАНЦИОННЫЕ ИГРЫ
И КВЕСТЫ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ШОУ,
ВИКТОРИНЫ, ОЛИМПИАДЫ

МАТЕРИАЛЫ В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА В ФОРМАТЕ «ЧТО? ГДЕ? КОГДА?»

Викторина в формате «Что? Где? Когда?» проводится в формате классического спортивного варианта игры «Что? Где? Когда?», подразумевающего соревнование нескольких команд. Всего разыгрывается 38 вопросов по различным темам финансовой грамотности: 3 для «разминки», по 10 вопросов для 3 основных раундов и 5 — для дополнительного в случае необходимости его проведения.



команды по 5-6 человек



16-18 лет



1 час

КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ «ЛИЧНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН»

Чемпионат «Личный финансовый план» по решению кейсов – это соревнование между командами, в котором команды в рамках описанной ситуации ищут наиболее эффективное решение поставленных задач в области финансового планирования семьи и пользования банковскими услугами. Для этого используются кейсы, которые командам необходимо решить за отведенное время, после чего – представить и аргументировать свое решение ведущим.



4 команды по 4-6 человек



16-18 лет



2 часа

МАТЕРИАЛЫ
В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МУЛЬТСЕРИАЛЫ

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ФИЛЬМЫ

АНИМИРОВАННЫЕ
ПРЕЗЕНТАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ
В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ




МАТЕРИАЛЫ В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

Короткие яркие видеосюжеты сегодня весьма популярны у детей и молодежи, поскольку представление информации в мультимедийном формате наиболее эффективно облегчает запоминание и имеет значимый развлекательный компонент.

В Библиотеке портала вашифинансы.рф размещены продукты, разработанные в формате мультимедиа: мультфильмы, короткие обучающие видеоролики, видеоуроки, видеолекции и т.п. Приведем обзор материалов, которые были наиболее высоко оценены экспертами.

МУЛЬТСЕРИАЛ «АЗБУКА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СО СМЕШАРИКАМИ»

Мультсериал «Азбука финансовой грамотности со Смешариками» нацелен на привлечение внимания детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста к базовым вопросам финансовой грамотности. Включает серии по 3 минуты, сюжет каждой серии раскрывает основные понятия финансовой грамотности (инвестирование, кредитование, страхование, личные сбережения, финансовое планирование, финансовое мошенничество в интернете и с банковскими картами и т.д.) и направлен на формирование правильных установок у детей.

-  [Мультсериал «Азбука финансовой грамотности со Смешариками» \(сезон 1\)](#)
-  [Мультсериал «Азбука финансовой грамотности со Смешариками» \(сезон 2\)](#)
-  [Мультсериал «Азбука финансовой грамотности со Смешариками» \(сезон 3\)](#)

МАТЕРИАЛЫ
В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ



МАТЕРИАЛЫ
В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МУЛЬТСЕРИАЛЫ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ФИЛЬМЫ
АНИМИРОВАННЫЕ
ПРЕЗЕНТАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ
В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

МУЛЬТСЕРИАЛ «ПИН-КОД. АЗБУКА ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ» СО СМЕШАРИКАМИ

Мультсериал «Пин-код. Азбука финансовых технологий» знакомит детей младшего школьного и подросткового возраста (9-14 лет) с основными видами финансового мошенничества и правилами финансовой безопасности. Включает серии по 3 минуты, в сюжетах которых рассматриваются вопросы пользования банковской карты, покупок в интернете, что такое криптовалюта и облигация федерального займа, безопасности электронных платежей и пр.

-  [Мультсериал «Пин-код. Азбука финансовых технологий» со Смешариками \(сезон 1\)](#)
-  [Мультсериал «Пин-код. Азбука финансовых технологий» со Смешариками \(сезон 2\)](#)

МУЛЬТСЕРИАЛ «БОГАТЫЙ БОБРЕНОК»

Мультсериал «Богатый бобренок» состоит из 12 серий, каждая из которых посвящена одному из вопросов финансовой грамотности (потребности, бюджет, доходы, расходы, сбережения, бизнес и т.д.). Зрители (дети старшего дошкольного и младшего школьного возраста) в процессе просмотра могут принимать решения как поступить героям мультфильма, в зависимости от принятых решений, события в мультфильме могут развиваться по-разному.

МАТЕРИАЛЫ
В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МУЛЬТСЕРИАЛЫ

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ФИЛЬМЫ




АНИМИРОВАННЫЕ
ПРЕЗЕНТАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ
В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

МУЛЬТСЕРИАЛ «ПОМОРСКИЕ СКАЗЫ»

Мультсериал знакомит детей 10-15 лет с целями и условиями отчисления средств на капитальный ремонт многоквартирных домов, с преимуществами финансового планирования и управления личными финансами, а также поможет не стать жертвой финансовых пирамид. Включает 3 серии. Мультфильм был разработан в рамках региональной программы повышения финансовой грамотности населения Архангельской области.

Включает 3 серии:

-  [Серия "Сказ поморский нравоучительный о капремонте"](#)
-  [Серия "Сказ поморский нравоучительный про личные финансы"](#)
-  [Серия "Сказ поморский нравоучительный про финансовые пирамиды"](#)

МАТЕРИАЛЫ
В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МУЛЬТСЕРИАЛЫ

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ФИЛЬМЫ




АНИМИРОВАННЫЕ
ПРЕЗЕНТАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ
В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

СЕРИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Короткометражные художественные (игровые) фильмы иллюстрируют типичные ситуации, в которых потребителю необходимо принимать грамотные финансовые решения, и модели этих решений, а также наглядно демонстрируют учащимся типичные ошибки потребителей финансовых услуг в сложных ситуациях, акцентируют внимание учащихся на наиболее важных вопросах учебного курса. Состоит из трех фильмов для разной целевой аудитории: школьников 5-7 классов (11-13 лет), 8-9 классов (15 лет), 10-11 классов (16-17 лет). Продолжительность серий 4-7 мин. Стилистика, язык, проблематика серий короткометражных художественных фильмов учитывают особенности указанных трех возрастных групп обучающихся.

Можно использовать как для самообучения, так и для использования на занятиях, проводимых на основе учебно-методических комплектов (УМК) по финансовой грамотности для общего и среднего профессионального образования.

-  [Художественный фильм «Сказка о деньгах» \(для 5-7 классов\)](#)
-  [Художественный фильм «Моя семья и другие проблемы» \(для 8-9 классов\)](#)
-  [Художественный фильм «Любовь. Дружба. Экономика» \(для 10-11 классов\)](#)

МАТЕРИАЛЫ
В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МУЛЬТСЕРИАЛЫ






ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ФИЛЬМЫ

АНИМИРОВАННЫЕ
ПРЕЗЕНТАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ
В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

МИНИ-СЕРИАЛ «КРЕДИТНЫЕ ИСТОРИИ»

Мини-сериал «Кредитные истории» просто и понятно рассказывает детям средней и старшей школы о видах кредитования и учит выбирать, какой вид будет уместен в различных ситуациях. Особый упор в роликах делается на необходимость внимательно изучать договор, понимать условия кредитов, знать способы защиты свои прав как заемщиков. Сериал состоит из 5 серий по 6 минут, каждая из которых рассказывает об определенном виде кредита, могут использоваться в качестве вводного или завершающего материала для уроков финансовой грамотности и обществознания по данным темам, а также в качестве материала для домашнего задания или самостоятельного изучения.

-  [Серия «Ипотечный кредит»](#)
-  [Серия «Потребительский кредит»](#)
-  [Серия «Автокредит»](#)
-  [Серия «Кредитная карта»](#)
-  [Серия «Микрофинансовые услуги»](#)

МИНИ-СЕРИАЛ «СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ ИСТОРИИ»

[Мини-сериал «Сберегательные истории»](#) рассказывает детям средней и старшей школы о том, как не стать жертвой сомнительных финансовых организаций, как сохранить и приумножить накопленное, как правильно выбрать банковский вклад, как вести семейный бюджет и формировать финансовую «подушку безопасности». Состоит из 6 серий по 6-7 минут:

- «Как Полина решила помочь своей семье»;
- «Как не попасть в финансовую пирамиду»;
- «Что нужно знать про МФО и НПФ»;
- «Какой вклад выбрать?»;
- «Для чего нужен сберегательный сертификат?»;
- «Как мы с мамой научились планировать бюджет».

Серии могут использоваться в качестве вводного или завершающего материала для уроков финансовой грамотности и обществознания, а также в качестве материала для самостоятельного изучения.

МАТЕРИАЛЫ
В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МУЛЬТСЕРИАЛЫ

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ФИЛЬМЫ

АНИМИРОВАННЫЕ
ПРЕЗЕНТАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ
В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

СЕРИЯ ВИДЕОРОЛИКОВ «БУДЬ В ПЛЮСЕ»

Серия видеороликов «Будь в плюсе» направлена на информирование подростков 15-18 лет о финансовых рисках. Состоит из 4 серий, продолжительностью до 4 минут:

- [Серия «История Кати»](#) о «подводных камнях» договорных отношений при покупках в интернете;
- [Серия «История Саши»](#) о «подводных камнях» договорных отношений при операциях с недвижимостью;
- [Серия «Заем»](#) о последствиях получения займа в МФО;
- [Серия «Заработок»](#) о последствиях игры в интернете на валютной бирже.

Видеоролики предназначены для использования в просветительских мероприятиях по финансовой грамотности и самостоятельного изучения.

СЕРИЯ ВИДЕОРОЛИКОВ «ХОЧУ. МОГУ. ЗНАЮ»

[Видеоролики серии «Хочу. Могу. Знаю»](#) для школьников старших классов популярно рассказывает о правилах безопасности при пользовании финансовыми услугами, а также о мерах по защите прав потребителей.

Включает 3 видеоролика:

- «Страхование» о значении, видах и особенностях страхования (страхование жизни и здоровья, имущественное страхование, страхование ответственности);
- «Банковские карты» содержит обзор типов банковских карт (дебетовая, кредитная, дебетовая с овердрафтом), демонстрирует возможности, риски и основные правила безопасного пользования картами.
- «Банки: вклады и кредиты» содержит информацию о банках и банковских продуктах (о вкладах и кредитах), а также о правилах пользования кредитом.

Материалы могут быть рекомендованы для использования при проведении учебных, просветительских, информационных мероприятий Роспотребнадзора и других организаций, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.

МАТЕРИАЛЫ
В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ





МУЛЬТСЕРИАЛЫ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ФИЛЬМЫ
АНИМИРОВАННЫЕ
ПРЕЗЕНТАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ
В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

СЕРИЯ АНИМИРОВАННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Анимированные презентации используются в учебном процессе для сопровождения занятий в школах и организациях среднего профессионального образования. Главная функция презентации — наглядное представление предмета занятий обучающимся, облегчение разбора наиболее сложных моментов, а также структурирование информации, содержащейся в материалах соответствующих УМК. Состоит из четырех комплектов презентаций для разной целевой аудитории: школьников 2-4 классов (8-10 лет), 5-7 классов (11-13 лет), 8-9 классов (15 лет), 10-11 классов (16-17 лет).

Можно использовать как для самообучения, так и для использования на занятиях, проводимых на основе учебно-методических комплектов (УМК) по финансовой грамотности для общего и среднего профессионального образования.

-  [Анимированные презентации для 2-4 классов](#)
-  [Анимированные презентации для 5-7 классов](#)
-  [Анимированные презентации для 8-9 классов](#)
-  [Анимированные презентации для 10-11 классов](#)

АНИМИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ КОМИКСЫ СЕРИИ «ХОЧУ. МОГУ. ЗНАЮ»

Комиксы серии «Хочу. Могу. Знаю» выполнены в форме анимированных юмористических историй, разработаны с целью повышения уровня финансовой грамотности учащихся 9-11 классов. В комиксах затрагиваются вопросы ответственного потребительского поведения и грамотного пользования различными финансовыми услугами. Состоит из 12 фильмов по 5-6 минут, сюжет каждого фильма затрагивает темы финансового планирования, финансовой безопасности, страхования, выбора депозитов, использования кредитов, финансового мошенничества и пр.

МАТЕРИАЛЫ
В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МУЛЬТСЕРИАЛЫ

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ФИЛЬМЫ

АНИМИРОВАННЫЕ
ПРЕЗЕНТАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ
В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

СЕРИЯ ВИДЕОУРОКОВ «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТА»

Серия видеоуроков «Финансовая грамота» для школьников старших классов о принципах управления личными финансами. Включает 5 серий по 10 минут:

- [Видеоурок «Зачем нужно страхование жизни»](#)
— урок рассказывает о том, что такое страхование жизни, и о том, как подходить к его приобретению;
- [Видеоурок «Как купить автомобиль»](#)
— урок рассказывает, как грамотно подготовиться к покупке автомобиля.
- [Видеоурок «Как накопить миллион»](#)
— урок об основных правилах накопления денег;
- [Видеоурок «Финансовые махинации»](#)
— урок о видах финансового мошенничества и о том, как не стать жертвой мошенников;
- [Видеоурок «Жилье: покупать или арендовать?»](#)
— урок посвящен сравнению плюсов и минусов покупки и аренды жилья, а также практическим советам по накоплению средств на покупку жилья и получению ипотечного кредита.

Возможно использование видеоуроков для самостоятельного обучения и показа на занятиях по финансовой грамотности в образовательных учреждениях.

МАТЕРИАЛЫ В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ (КОМИКСЫ, ЖУРНАЛЫ, РАСКРАСКИ, ПЛАКАТЫ): ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

МАТЕРИАЛЫ
В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПЛАКАТЫ, БРОШЮРЫ,
БУКЛЕТЫ

МАТЕРИАЛЫ В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ (КОМИКСЫ, ЖУРНАЛЫ, РАСКРАСКИ, ПЛАКАТЫ)

Наглядные материалы — это прекрасная возможность донести до ребенка смысл темы, выраженный в простой и доступной форме.

К таким материалам относятся брошюры, буклеты, плакаты, журналы, раскраски, комиксы и т. д.

ЖУРНАЛ «СМЕШАРИКИ»

Для младших школьников разработаны [тематические вкладки и спецвыпуск журнала «Смешарики»](#), посвященные финансовой грамотности. Здесь для детей собраны задачки и забавная инфографика для изучения тем финансовой грамотности детьми.

КОМИКСЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СЕРИИ «ХОЧУ. МОГУ. ЗНАЮ»

[Комплект комиксов серии «Хочу. Могу. Знаю»](#) состоит из 12 буклетов, выполненных в форме юмористических рассказов в картинках. Разработаны с целью повышения уровня финансовой грамотности учащихся 9-11 классов средней школы. В комиксах затрагиваются вопросы ответственного потребительского поведения и грамотного пользования различными финансовыми услугами.

МАТЕРИАЛЫ
В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПЛАКАТЫ, БРОШЮРЫ,
БУКЛЕТЫ

РАСКРАСКИ СЕРИИ «ХОЧУ. МОГУ. ЗНАЮ»

В стилистике «Хочу. Могу. Знаю» подготовлены 3 раскраски в форме комиксов, затрагивающие темы кредитования, страхования и пользования банковскими картами, и 5 антистресс-раскрасок, затрагивающие темы ответственного потребительского поведения при планировании расходов, подписании договоров, пользовании услугами микрофинансовых организаций и кредитных кооперативов, пользования банковскими картами.

Материалы могут быть рекомендованы для использования в качестве раздаточных при проведении учебных, просветительских, информационных мероприятий Роспотребнадзора и других организаций, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.

МАТЕРИАЛЫ
В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПЛАКАТЫ, БРОШЮРЫ,
БУКЛЕТЫ

БРОШЮРА «ТВОИ ПЛЮСЫ»

Брошюра «Твои плюсы» посвящена профилактике финансовых рисков, связанных с работой, подработкой и рискованными источниками получения денег (кредиты, микрозаймы, ломбард, игра на бирже) подростками. Акцент сделан на личном финансовом планировании, проводится сравнение дебетовых и кредитных карт, описываются правила безопасности при хранении денег на банковской карте, правила безопасности при совершении финансовых операций через интернет, а также способы инвестирования с целью получения дополнительного дохода: вклад, пенсионное страхование и инвестиции в собственное развитие.

ПЛАКАТЫ СЕРИИ «БУДЬ В ПЛЮСЕ»

Серия плакатов «Будь в плюсе» состоит из 5 плакатов, предназначенных для подростков.

Плакаты дают ответы на вопросы:

- Куда уходят деньги или что заставляет нас покупать то, что не нужно?
— разъясняется, как эмоциональное и психологическое состояние может оказывать воздействие на принятие решения о покупке;

- Как тратить меньше, не ограничивая себя?
— приводятся рекомендации о том, как сравнивать цены, пользоваться преимуществами распродаж, планировать покупки, создавать накопления с применением банковских продуктов;
- Как сохранить деньги на карте?
— материал о минимизации рисков стать жертвой мошеннических действий в отношении банковской карты.
- Как выбрать кредитную карту?
— материал о ключевых характеристиках кредитной карты: льготном периоде, размере процентной ставки, ежегодной плате за обслуживание;
- Как выбрать кредитную организацию?
— материал о различиях микрозайма и потребительского кредита.

Предназначены для использования в просветительских мероприятиях по финансовой грамотности.

МАТЕРИАЛЫ
В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В МУЛЬТИМЕДИА ФОРМАТЕ

МАТЕРИАЛЫ
В НАГЛЯДНОМ ФОРМАТЕ

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПЛАКАТЫ, БРОШЮРЫ,
БУКЛЕТЫ

ПЛАКАТЫ, БРОШЮРЫ, БУКЛЕТЫ СЕРИИ «ХОЧУ. МОГУ. ЗНАЮ»

Комплекты материалов для школьников средней и старшей школы серии «Хочу. Могу. Знаю» на темы: [«Банки: вклады и кредиты»](#), [«Банковская карта»](#), [«Страхование»](#). Каждый комплект включает видеоролик, брошюру, плакат и буклет в форме комикса. Материалы направлены на информирование школьников старших классов об основах грамотного и безопасного использования различных финансовых услуг, ответственном финансовом поведении и защите прав потребителей финансовых услуг.

СБОРНИК СТУДЕНЧЕСКИХ ПЛАКАТОВ

[Сборник студенческих плакатов](#) состоит из 5 выполненных студентами плакатов, отражающих различные аспекты финансовой грамотности: разумное пользование кредитами; торговлю на бирже; внимательное изучение договоров; ведение бюджета; сравнение банковских предложений. Плакаты могут быть размещены в вузах, школах и других образовательных организациях в качестве наглядной агитации, в том числе при проведении мероприятий.