

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№9
МАЙ 2018

**Друзья
с финансами**
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

БОЛЕЙ ЗА СВОЕ БУДУЩЕЕ! БУДЬ ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫМ!



2 Новости проекта



16 Обзор игровых образовательных продуктов, размещенных на сайте вашифинансы.рф



ФИНАНСОВО ГРАМОТНАЯ ИГРА

Наступает пора отпусков и детских каникул. Для детей и молодежи — ключевой аудитории нашего Проекта — это время возможностей: переключиться с уроков на игры, найти новых друзей, получить новые впечатления и, конечно, возможность чаще общаться с родными и близкими. Наступающее лето определило главную тему очередного номера информационного бюллетеня Проекта.

Дети познают мир играя. Именно поэтому использованию игровых форматов в повышении уровня финансовой грамотности придается такое важное значение. Об этом свидетельствует количество игр по финансовой тематике, разработанных за время реализации Проекта. Все они в свободном доступе выложены на портале вашифинансы.рф, а «игровая карта», опубликованная в этом номере, поможет в них сориентироваться.

За время реализации Проекта накопился большой опыт использования игровых форматов. Описание методик, результаты их применения, рассказ о новых разработках вы найдете на страницах этого номера бюллетеня. Равно как и рекомендации по их использованию. Квесты, коммуникативные турниры, интеллектуальные викторины и другие виды игр планируется внедрять в практику работы детских центров отдыха и оздоровительных лагерей. У нас уже есть удачный опыт — образовательный модуль по финансовой грамотности эксперты Проекта провели для участников акции «Я — гражданин России» во Всероссийском детском центре «Смена», технологии внедрения игровых форматов обсуждались и апробировались в «Орленке».

Игры по финансовой тематике, как показывает опыт преподавателей, участвующих в Проекте, можно и нужно использовать для обучения, начиная с дошкольного возраста. Это подтверждается результатами исследований: любопытный факт



Андрей Бокарев
Директор Департамента международных финансовых отношений Минфина России, директор Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения»

был недавно обнаружен на Глобальном симпозиуме по финансовому образованию. Как показали опросы, проведенные нашими коллегами из Великобритании, финансовые установки, привычки обращения с деньгами закладываются в возрасте 3–7 лет. Впрочем, играть любят, конечно, не только малыши. Игре все возрасты покорны. В рамках мероприятий Недели финансовой грамотности мы видели, с каким азартом и дети, и подростки, и взрослые играли в «Финбол» — викторину на финансово-футбольную тематику. Атмосферу интеллектуальных турниров ярко передает подборка фотографий, опубликованных в бюллетене.

Приятного чтения и просмотра!



6 Итоги IV Недели финансовой грамотности 2018



18 Похождения кота Белобока. Финансовое воспитание малышей как увлекательная игра



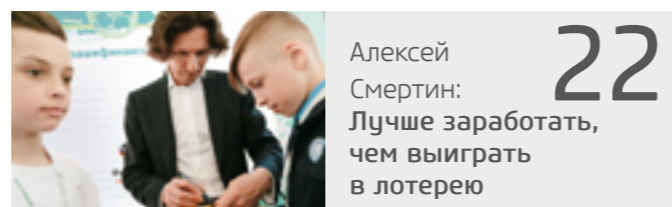
8 Стоп-кадр. Лучшие фото с «Финбола» в Москве и регионах



20 «Дружи с финансами» на ММСО-2018



10 Проект в регионах



22 Алексей Смертин: Лучше заработать, чем выиграть в лотерею



14 Командная игра на службе финансового просвещения



24 Финансово грамотный отпуск

НОВОСТИ ПРОЕКТА



Антон Силуанов поддержал Проект личным участием

Первый заместитель Председателя правительства Российской Федерации — Министр финансов Российской Федерации Антон Силуанов личным участием поддержал Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Глава Минфина России провел урок финансовой грамотности для учащихся школы №4 г. Балабаново (Калужская область) и дал оценку деятельности регионального центра финансовой грамотности в Томской области.

Антон Силуанов рассказал ученикам 11-х классов о том, что такое финансы, как грамотно спланировать собственный бюджет, а также как формируется государственный бюджет и зачем нужны резервы. Ребята задали министру вопросы о налогах, криптовалюте, финансовых пирамидах, распределении доходов между бюджетами разных уровней. Во время урока Антон Силуанов предложил школьникам решить задачу: как сбалансировать бюджет в условиях дефицита. На примере этой задачи он объяснил, какие статьи бюджетных расходов в приоритете у государства и чем опасно злоупотребление заимствованиями.

Факультативные занятия по финансовой грамотности проходят в российских школах с сентября 2016 года. Начался

процесс обучения азам финансовой науки в образовательных учреждениях пилотных регионов Проекта, и с каждым годом география уроков финансового просвещения расширяется.

В ходе своего официального визита в Томскую область Антон Силуанов посетил региональный центр финансовой грамотности и положительно охарактеризовал его работу.

«Томская область — лидер в сфере повышения финансовой грамотности населения, — сказал Силуанов. — Успешный опыт Томской области нужно перенимать и транслировать в другие регионы страны».

Руководитель Регионального центра финансовой грамотности Томской области Елена Кузьмина

рассказала о показателях, которых удалось добиться в процессе реализации Проекта: «Согласно результатам мониторинга, доля просроченных кредитов в Томской области на 15% ниже, чем в среднем по Сибирскому федеральному округу, при этом доля просроченных ипотечных кредитов ниже в 3 раза. 45 микрозаймов на 1000 экономически активных жителей Томской области — это самый низкий показатель во всех субъектах СФО».

По ее данным, на базе Регионального центра финансовой грамотности уже прошли обучение 500 педагогов и 250 консультантов. Также подготовлен кампусный курс по финансовой грамотности, который в ближайшее время планируется внедрить в образовательные программы вузов. ■

Финансовый квест на отдыхе

Минфин России внедряет элементы обучения финансовой грамотности в программу работы всероссийских детских центров и образовательно-оздоровительных лагерей. Основная задача мероприятий — в увлекательной, игровой, соревновательной форме познакомить детей с азами планирования личного бюджета, предпринимательства, правилами финансовой безопасности.

Специалисты Проекта проведут конференцию «Внедрение программ финансовой грамотности в образовательную практику в детских центрах в Российской Федерации» 5–6 июня во Всероссийском детском центре (ВДЦ) «Орленок» в Краснодарском крае. Мероприятие соберет представителей Минфина России, экспертов Проекта, педагогов и методистов. В рамках конференции планируется обсудить образовательные программы и продукты, разработанные за время реализации Проекта для системы дополнительного образования, перспективы их внедрения, познакомить педагогов с методиками обучения, рассмотреть возможности и риски внедрения программ финансовой грамотности в образовательные пространства всероссийских детских

центров и других образовательно-оздоровительных лагерей.

Преподавание финансовой грамотности в детских центрах — одно из перспективных направлений развития Проекта. В этой сфере уже есть интересный опыт — эксперты Проекта Минфина России 24–27 апреля 2018 года провели цикл обучающих лекций, мастер-классов, бизнес-игр, дискуссий по теме финансовой грамотности во Всероссийском детском центре «Смена» (г. Анапа).

Участниками апрельской смены стали школьники-победители Всероссийской акции «Я — гражданин России». За четыре дня в рамках финансового образовательного модуля в «Смене» состоялись лекции на такие темы,

как «Финансовая грамотность и финансовое планирование», «Личный предпринимательский проект», прошли игры «Азбука финансовой грамотности» и «Титаны бизнеса». Дети приняли участие в коммуникативных боях, квестах, станционных играх по важнейшим дискуссионным темам финансовой грамотности.

Директор Проекта Андрей Бокарев отметил: «Одним из важных направлений деятельности Проекта является внедрение интерактивных образовательных программ по финансовой грамотности в расписание смен Всероссийских детских центров. Первый опыт — участие в работе смены «Я — гражданин России» — оказался удачным». ■



НОВОСТИ ПРОЕКТА

Журналисты получили призы за лучшие работы в сфере финансового просвещения



Итоги Второго всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в области финансового просвещения подвели в рамках открытия Недели финансовой грамотности для детей и молодежи в Москве.

В пресс-центр Проекта поступило свыше 350 публикаций и репортажей. Лауреатами конкурса стали 37 журналистов из 15 российских регионов. Победителей конкурса награждали в трех

основных номинациях: «Финансовый вектор», «Личный финансист», «На защите финансовых интересов». Журналистов также отметили в специальных номинациях от партнеров конкурса — Корпорации по поддержке малого и среднего предпринимательства, Всероссийского союза страховщиков и Агентства по страхованию вкладов.

Награды лауреатам конкурса вручили заместитель министра финансов России Сергей Сторчак, руководитель Роспотребнадзора Анна Попова, директор Департамента международных финансовых отношений Минфина России Андрей Бокарев, представители партнеров конкурса. Выступая перед журналистами, Сергей Сторчак подчеркнул: «Вопросы

личного бюджета, страхования, накоплений, кредитов касаются всех. Именно поэтому растет актуальность материалов в СМИ, посвященных темам финансовой грамотности».

С работами лауреатов конкурса «Дружи с финансами» можно познакомиться на портале вашифинансы.рф.

В ходе мероприятий, посвященных подведению итогов конкурса, в агентстве ТАСС состоялся круглый стол «Финансовая грамотность и ее влияние на развитие экономики и благосостояние населения». В качестве экспертов выступили координаторы Проекта, экономисты, специалисты в области образования. ■

Роспотребнадзор организовал «горячие линии» в рамках НФГ

Территориальные управления Роспотребнадзора в ходе Недели финансовой грамотности провели 162 мероприятия, в которых приняли участие более 8 тыс. человек из 20 регионов страны.

Региональные подразделения Роспотребнадзора организовали работу тематических горячих линий для потребителей финансовых услуг. В числе вопросов, которые волновали граждан, позвонивших на горячие линии, можно выделить навязывание услуг страхования при заключении кредитного договора и вопросы, касающиеся порядка досрочного погашения кредита. Граждане также жаловались

на начисления по договорам потребительского кредита, незаконные действия коллекторских агентств, на отказы организаций заключить с ними договоры потребительского кредита.

В рамках образовательных мероприятий Недели сотрудники Роспотребнадзора провели выездные уроки, лекции, родительские собрания, олимпиады для школьников, круглые столы.

Так, например, управлением Роспотребнадзора по Республике Башкортостан проведены уроки и мини-олимпиады для детей и молодежи по финансовой грамотности,

которые охватили более 1200 учащихся.

Специалисты управления Роспотребнадзора по Мурманской области провели тематические беседы в образовательных учреждениях, дистанционную викторину, конкурс рисунков.

Всем участникам мероприятий Роспотребнадзора в регионах предоставлены методические материалы, подготовленные в рамках Проекта. Специалисты Роспотребнадзора рассказали о полномочиях своего ведомства в области защиты прав потребителей при оказании финансовых услуг. ■

«Неделя финансовой грамотности» стала победителем престижной международной премии C4F Davos Award

Проект «Неделя финансовой грамотности 2107» стал победителем престижной международной премии в области коммуникаций C4F Davos Award 2018 в номинации «Образование будущего».



Итоги премии были подведены в марте в швейцарском Давосе. В шорт-листе номинации соперниками Недели выступили проект «Один день в информационно-справочном кабинете

для учащихся» индийского фонда Kaushik Palicha Foundation, проект «Кампания по внедрению технологий Qualcomm» бразильского агентства Ideal H+K и проект «Будущее в лицах студентов» бизнес-школы ЕС из Женевы. Представительное жюри высоко оценило итоги работы российского коллектива организаторов Недели, отметив высокую социальную значимость проекта, масштаб и креативный подход к его реализации.

Davos Awards — международная премия, которая с 2010 года поощряет проекты и экспертов в области коммуникаций за высокие профессиональные достижения, творческий подход и уникальное видение будущего отрасли.

Награду вручает международное жюри в рамках Всемирного коммуникационного форума World Communication Forum Davos (WCFDavos). ■

Новые друзья Кроша в «Азбуке финансовой грамотности со «Смешариками»

Определены победители детского творческого конкурса «Друг для Кроша», проведенного в рамках Недели финансовой грамотности. Новых «Смешариков» создавали дети со всей страны: на конкурс было прислано более 700 работ.

Дети проявили чудеса фантазии и хорошее знание финансовой тематики. Ребята присылали не только рисунки, но и придумывали забавные имена для своих персонажей, давали полезные советы и вспоминали важные финансовые правила, о которых не стоит забывать и взрослым.

По итогам голосования жюри, победителями стали рисунки «Бельчонок» Алексея Локтева из Нижнего Новгорода и «Утяша» Маргариты Чигиревой из Ульяновской области.

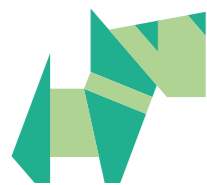
Работы победителей показали на Семейном финансовом фе-

стивале, который подвел итоги IV Недели финансовой грамотности. Теперь у Бельчонка и Утяши начнется новая жизнь — их нарисуют профессиональные художники группы компаний «Рики», правообладателя бренда «Смешарики», и передадут победителям конкурса. Кроме того, для Алексея и Маргариты создатели Смешариков проведут виртуальную экскурсию по анимационной студии.

Новые серии «Азбуки финансовой грамотности» со Смешариками вышли в феврале. «Азбука финансовой грамотности» — это девять увлекательных 2D-серий «Смешариков». В них любимые



круглые герои в доступной форме рассказывают детям о непростых аспектах взаимоотношений с миром финансов, помогают научиться верно оценивать свои финансовые возможности, прогнозировать последствия решений и нести ответственность за свои поступки. Новые серии мультфильма публикуются на официальном канале «Смешариков» в YouTube. ■



**Дружи
с финансами**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

вашифинансы.рф

ИТОГИ

ВСЕРОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ 2018

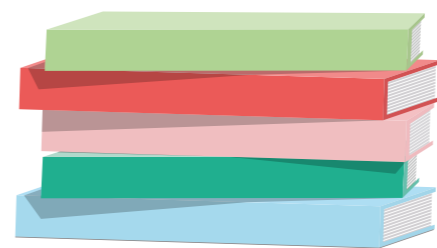


ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

24 700
МЕРОПРИЯТИЙ

2,5 МЛН ЧЕЛОВЕК
ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В НЕДЕЛЕ

>500 000
ЕДИНИЦ
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ



22,2 МЛН
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ОХВАТ



>3 000 ПУБЛИКАЦИЙ
В СМИ



>1,2 МЛН
ЧЕЛОВЕК ПОСМОТРЕЛИ
ВСЕРОССИЙСКОЕ
РОДИТЕЛЬСКОЕ СОБРАНИЕ

19 ПАРТНЕРОВ
ОКАЗАЛИ ПОДДЕРЖКУ НЕДЕЛЕ

>1 000
РАБОТ БЫЛО ПРЕДСТАВЛЕНО
НА КОНКУРС ЭССЕ

>700
РАБОТ БЫЛО ПРЕДСТАВЛЕНО
НА КОНКУРС РИСУНКОВ
СО СМЕШАРИКАМИ

>2 000
ДЕТЕЙ ПРИНЯЛИ
УЧАСТИЕ В НЕДЕЛЕ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ
В МАСТЕРСЛАВЛЕ

**85 РЕГИОНОВ
РОССИИ**
УЧАСТИЕ ПРИНЯЛА
ВСЯ СТРАНА



1 МЛН ПРОСМОТРОВ
ПОРТАЛА ВАШИФИНАНСЫ.РФ
ЗА ПЕРИОД НЕДЕЛИ

СТОП-КАДР



ПРОЕКТ В РЕГИОНАХ

Алтайский край

В Алтайском крае в рамках Недели финансовой грамотности состоялось 3,4 тыс. информационно-просветительских мероприятий, в том числе 3,3 тыс. очных акций, в которых приняли участие около 130 тыс. жителей Алтайского края, преимущественно школьники и студенты (108 тыс.). Мероприятия охватили 57 муниципальных образований края, 339 населенных пунктов. Было организовано 705 инфор-



мационных и образовательных площадок, в том числе в 543 образовательных организациях.

Участница завершающего этапа регионального конкурса по финансовой грамотности «Азбука



финансов» Валентина Калинина, студентка Алтайской академии гостеприимства: «Нам было очень интересно участвовать. Мы получили полезный опыт, и я благодарна, что такой конкурс состоялся». ■

Архангельская область



В рамках Недели финансовой грамотности во всех муници-

пальных образованиях Архангельской области проведено 1345 тематических мероприятий: лекции, семинары, турниры, конкурсы, игры, родительские собрания. В них приняли участие 58 тыс. человек. Мероприятия проводились педагогами, консультантами-методистами, а также специалистами финансового сектора. Открывающим меро-

приятием Недели стал интеллектуальный турнир «Финбол» по финансово-футбольной тематике, который прошел на базе Дома Молодежи в г. Архангельске. Приглашенным гостем стал заслуженный мастер спорта по хоккею с мячом, многократный чемпион мира, лауреат региональной общественной награды «Достояние Севера» Игорь Гапанович. ■

Волгоградская область

В Волгоградской области в ходе IV Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи прошло 2387 мероприятий, участие в них приняли свыше 120 тыс. человек. В их числе дети в возрасте от 6 до 16 лет, студенты, педагоги и родители.

«Неделя получилась в нашем регионе яркой, интересной и очень насыщенной! К сожалению, в этом году удалось провести не все запланированные

мероприятия, часть муниципальных районов оказалась в зоне паводка. Но в целом достигнутыми результатами мы довольны. Ребята и их

родители очень позитивно отзываются о наших мероприятиях и готовы участвовать в аналогичных в дальнейшем», — прокоммен-



тировала итоги Недели Ольга Андреева, руководитель Регионального центра финансовой грамотности. ■

Калининградская область



Неделя финансовой грамотности прошла по всей России уже в четвертый раз, и Калининград по традиции не стал исключением. Более 70 тыс. юных жителей

региона, а также их родители приняли участие в квестах, мастер-классах, конкурсах и лекциях по финансовой грамотности.

Так, например, 11 апреля в Общественной палате Калининградской области обсуждали вопросы волонтерства при обучении детей и взрослых финансовой грамотности. На встрече собрались представители общественных, образовательных организаций, а также государственных и коммерческих структур.

«Тема волонтерства очень актуальная, тем более что 2018 год объявлен Годом волонтерского движения. Нам важно понять, как использовать этот важный ресурс — добрую волю граждан, готовых обучать и обучаться», — сказал заместитель министра финансов региона Анатолий Горкин. ■

Краснодарский край

В Сочинском государственном университете для участников провели соревнования по финболу. В процессе интеллектуальной викторины студенты ответили на вопросы по теме финансов и футбола. Победители игры получили памятные футбольные мячи.

В первых мероприятиях Недели приняли участие студенты восьми вузов и колледжей Краснодарского края. Для них министр экономики региона Александр Руппель прочел лекцию о том, как министерство работает над повышением уровня финграмотности в крае. Он отметил, что активная

деятельность в этом направлении ведется с 2008 года. За десять лет информационными

и образовательными мероприятиями были охвачены 1,5 млн человек. ■



ПРОЕКТ В РЕГИОНАХ

Саратовская область

В рамках Недели финансовой грамотности для детей и молодежи в области прошли турниры, олимпиады, лекции, мастер-классы, конкурсы проектов по финансовой тематике. Всего было проведено свыше 590 мероприятий, в которых приняли участие более 21 тыс. человек. 20 апреля состоялось завершающее мероприятие — научно-практическая конференция «Лабиринты финансовой грамотности».



Ставропольский край



Неделя финансовой грамотности — акция, уже ставшая традиционной на Ставрополье, успешно состоялась и в 2018 году. В Ставропольском крае было организовано более 2,2 тыс. мероприятий, в которых в общей сложности приняли участие почти 94 тысячи школьников и студентов. Как и в прошлые годы, Ставрополье не ограничилось

лишь классическими лекциями и встречами школьников и студентов со специалистами. Заместитель председателя Правительства Ставропольского края — министр финансов Лариса Калинченко отметила: «Мы видели, с каким азартом школьники включились в пешеходную игру-квест «Дружим с финансами», как изящно играли в викторину «Финбол»,

ознаменовавшую открытие Недели финграмотности, как тщательно готовились к олимпиаде и охотно шли на экскурсии в банки. Студенты креативили при подготовке к конкурсу СТЭМ, удался вузовский КВН «Удивляем финансовыми големи». Много участников было в деловых викторинах, конкурсе рисунков и эссе на финансовую тематику».

Республика Татарстан



Лидер по количеству мероприятий, проведенных в рамках Недели, — Татарстан. В Казани и районах республики в рамках Недели было проведено около 900 мероприятий по повышению финансовой грамотности, которые собрали более 130 тыс. человек. Среди них уроки, лекции, конкурсы, игры, викторины, квесты по финансовой грамотности, выставки, встречи с сотрудниками финансовых организаций, экскурсии в музей Национального банка Республики Татарстан и др.

Томская область

Спектакль «Незнайка в Стране финансов» с симфоническим оркестром и песочной анимацией, командный турнир в формате викторины по финансово-футбольному двоеборью, кругосветка с квестом «Золотые караваны», тренинг-игра «Биржа», инстапринтер — все это фестиваль «Ваши личные финансы», который прошел 24 апреля в Томской областной филармонии.

Всего в мероприятии приняли участие около 1 500 человек со всего региона.

«Надеюсь, что площадка фестиваля станет традиционной для подведения итогов того, как за учебный год школьники освоили финансовую грамотность. Будет замечательно, если вы продолжите посещать уроки финансовой грамотности в школах, ходить на наши мероприятия,

присылать заявки на конкурсы, получать знания и удовольствие от общения», — отметила заместитель начальника департамента финансов Томской области Яна Сидонская.

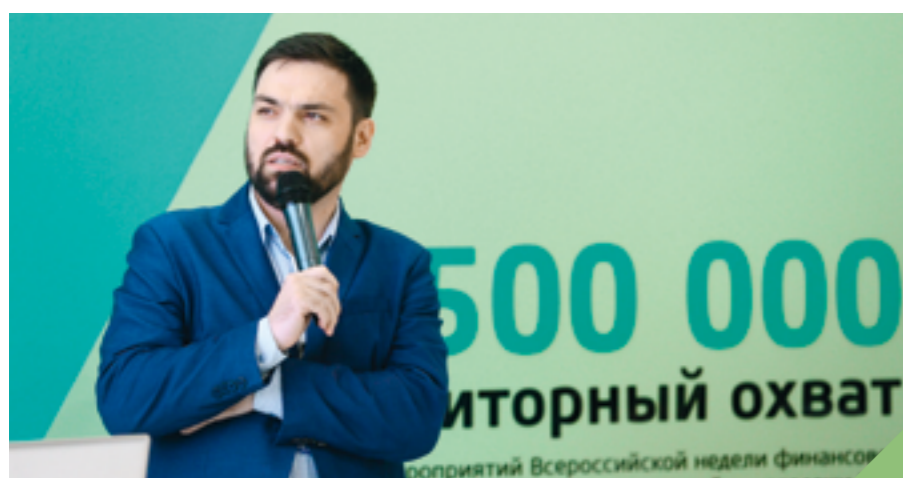
Во время проведения IV Всероссийской недели финансовой

грамотности для детей и молодежи в каждой второй школе Томской области проходили мероприятия по финансовой грамотности, всего в мероприятиях Недели приняли участие более 14 200 учеников из 174 образовательных организаций Томской области.



КОМАНДНАЯ ИГРА НА СЛУЖБЕ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

Эксперты Проекта с 24 по 27 апреля провели образовательный модуль во Всероссийском детском центре «Смена» (г. Анапа). В интервью порталу вашифинансы.рф эксперт Проекта Денис Лозинг поделился опытом использования новых интерактивных форматов при обучении детей основам финансовой грамотности.



Эксперт Проекта Денис Лозинг

> Расскажите подробнее о целях образовательного модуля. — Цель образовательного модуля — углубленное изучение принципов финансового и бизнес-планирования через погружение в предметно-

игровой материал. Кроме того, мы стремились сформировать у старшеклассников устойчивый интерес к проектной деятельности, повысить мотивацию к саморазвитию. Еще одна цель проекта — анализ и развитие

финансового обоснования проектных работ старшеклассников (сметы доходов и расходов, бизнес-планы, фандрайзинг и др.). Мы старались помочь старшеклассникам подготовиться к защите своих проектов.

> На детей какого возраста была рассчитана программа модуля?

— Программа модуля была ориентирована на детей в возрасте 12–17 лет.

> Какие игровые формы обучения детей финансовой грамотности были использованы?

— Основной игровой формой обучения учащихся в рамках образовательного модуля стала так называемая кейс-игра.

Кейс-игра состоит из задачко-головоломок, иллюстрирующих проблемные ситуации из жизни домохозяйств, предприятий, организаций, обществ, городов, регионов и стран. Цель кейса — организовать работу участников игры по эффективному решению проблемы на основании имеющейся информации.

Под игрой понимается специально организованное взаимодействие участников, имитирующее реальную жизненную ситуацию.

В кейс-игре каждый участник осваивает проектную деятельность и способ грамотного принятия решений (на основе модели обоснованного выбора). Это связано с тем, что участник кейс-игры выполняет анализ проблемной ситуации, постановку проблемы, поиск недостающей информации, перевод проблемы в задачи, нахождение способа решения, планирование действий по решению задачи.

В итоге учащиеся реализуют план и получают результат, проверяют оптимальность и эффективность найденного решения. Кейс-игра не является систематической формой освоения знаний, но она позволяет эффективно вовлекать участников игры в работу с материалом по финансовой грамотности, осваивать и закреплять необходимые знания через проживание специально смоделированных ситуаций.

Кроме того, кейс-игра наиболее приспособлена для обучения грамотному и эффективному принятию финансовых решений в ситуациях с множеством возможных выборов. Формат кейс-игры обеспечивает гораздо более

высокий уровень вовлеченности и мотивации участников, чем классические формы обучения, что способствует быстрому и качественному усвоению материала.

> Какие преимущества у формата обучения детей финансовой грамотности в детских лагерях?

— Проведение профильных смен по финансовой грамотности в детских лагерях позволяет организовать образовательные программы методом погружения. Распорядок дня и инфраструктура детских лагерей дает возможность использовать разные формы обучения: лекции, семинары, деловые и кейс-игры, тренинги, вечерние мероприятия, викторины и так далее. Таким образом, за короткий срок участники профильных смен могут в разных интересных формах пройти обучение по основным темам финансовой грамотности.

> Как устроены коммуникативные турниры при обучении детей финансовой грамотности?

— В рамках Проекта разработаны две игровые образовательные программы: Чемпионат по финансовой грамотности и кейс-игра «Азбука финансовой грамотности».

В ходе Чемпионата по финансовой грамотности проводятся два соревновательных турнира: финансовые и коммуникативные бои. Методика ориентирована на внеурочную деятельность, дополнительное образование в школе, детские выездные лагеря.

Чемпионат по финансовой грамотности позволяет собрать

школьников из разных школ и вовлечь их в освоение финансовой грамотности через соревнование и игру. Сильная сторона такой организационной формы в том, что участники могут и не иметь предварительной подготовки. Из собравшихся можно создавать разновозрастные команды, соревновательный характер мероприятия способствует вовлечению ребят, задания и формы активности разнообразны и задействуют разные стороны личности. При этом активные старшеклассники могут участвовать в подготовке и проведении соревнований, осуществляя проектную деятельность.

Кейс-игра «Азбука финансовой грамотности» — интенсив по финансовой грамотности для выездных и пришкольных лагерей. В рамках кейс-игры проходит шесть образовательных модулей по пяти предметным темам финансовой грамотности.

> Что же привлекает учащихся, педагогов и родителей в такой форме активности?

— Во-первых, это командная игра, где для победы важно распределение ролей, внутрикомандное слаженное взаимодействие, командный дух. Во-вторых, это азартное соревнование, где команды интенсивно взаимодействуют друг с другом, где нужно вырабатывать тактику действий и возможны «военные» хитрости за счет успешного противостояния, оппонирования противнику, согласованной слаженной командной работы, эффективной стратегии выступлений в состязаниях, проектирования победы. ■

ИГРА КАК ДВИГАТЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

На портале вашифинансы.рф в разделе «Библиотека» доступны материалы для проведения уроков финансовой грамотности в игровом формате. Материалы включают в себя сценарии, приложения, презентации – всё, что необходимо педагогу для подготовки и проведения уроков.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «УСЛУГИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Учит разумной стратегии поведения на рынке розничных финансовых услуг.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «РЕМОНТ»

На примере ремонта знакомит с банковскими картами и условиями их обслуживания.

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА «ПО СЛЕДАМ МОНОПОЛИИ»

Знакомит с финансовыми инструментами, такими как акции, облигации, вклады и паи.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «ОТЧАЯННЫЕ ДОМОХОЗЯЙСТВА»

Цель игры — взаимодействуя с инвесткомпаниями, избежать участия в финансовых пирамидах.

СТАНЦИОННАЯ ИГРА «ПОБЕГ ИЗ ДОЛГОВОЙ ЯМЫ»

Позволяет почувствовать себя членами семьи, которые взяли кредит.

СТАНЦИОННАЯ ИГРА «ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ»

На примере трех кейсов привлекает внимание к осознанному выбору личной финансовой стратегии.

НАСТОЛЬНАЯ ТРЕНИНГ-ИГРА «НЕ В ДЕНЬГАХ СЧАСТЬЕ»

Отрабатывает навык определения жизненных целей и способов их достижения с использованием финансовых инструментов.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «СУДЕБНЫЙ ПРОЦЕСС»

Учит студентов давать правовую оценку ситуации и вырабатывает навыки по защите прав потребителей страховых услуг.

ВИКТОРИНА «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ И ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ»

Игра в формате «Что? Где? Когда?»

КВЕСТ-ИГРА «ФИНАНСОВЫЕ БУДНИ»

Интерактивная браузерная игра-квест для подростков и взрослых для обучения основам финансовой грамотности.

КВЕСТ «ФИНАНСОВЫЕ ЗВЕЗДЫ»

Дает возможность почувствовать себя в роли потребителя финансовых услуг и получить знания по защите своих интересов.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «УПЛАТА НАЛОГОВ: ОТ ОБЯЗАННОСТИ К ИСКУССТВУ»

Закладывает основы знаний о налогах, учит пользоваться налоговыми вычетами.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «ФИНАНСОВЫЕ МОШЕННИКИ»

Учит распознавать признаки отдельных видов финансового мошенничества.

КВЕСТ-ИГРА «ФИНАНСОВЫЕ БУДНИ»

Интерактивная браузерная игра-квест для подростков и взрослых для обучения основам финансовой грамотности.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «ЗОНТ ОТ НЕПОГОДЫ»

Игра формирует знания о страховых продуктах.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «С ЧЕГО НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?»

Учит разрабатывать бизнес-план, рассчитывать экономическую эффективность своего бизнеса.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «КАК ВЗЯТЬ КРЕДИТ И НЕ РАЗОРИТЬСЯ?»

Учит определять необходимость привлечения кредита, выбирать подходящие условия кредитования.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «КАК СОХРАНИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ ДЕНЕЖНЫЕ НАКОПЛЕНИЯ?»

Формирует умения и навыки управления личными сбережениями и инвестициями.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ: ЧТО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ХВАТАЛО ДЕНЕГ?»

Учит вести семейный бюджет и прививает навыки планирования доходов и расходов семьи.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «МОЙ КОШЕЛЕК»

Дидактическая игра на финансовое планирование домохозяйства.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «ДЕНЬ БАНКОВСКОГО РАБОТНИКА»

Участники получают навыки взаимодействия с игроками кредитного рынка.

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА РОЛЕВОЙ ИГРЫ «ВЕСЕЛАЯ ЯРМАРКА»

Игра «Веселая ярмарка» закрепляет основные экономические понятия курса.

СТАНЦИОННАЯ ИГРА «ЗАРАБОТАТЬ ЗА 60 МИНУТ»

Игра состоит из 13 игровых станций, каждая из которых дает информацию об основных понятиях финансовой грамотности.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «ГОРОД ФИНАНСОВ»

Игра с элементами практикума по оформлению документов.

ПОХОЖДЕНИЯ КОТА БЕЛОБОКА

ФИНАНСОВОЕ ВОСПИТАНИЕ МАЛЫШЕЙ

КАК УВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ИГРА



Консультант по образовательным мероприятиям Ольга Андреева

Курс «Приключения кота Белобока, или экономика для малышей» был создан в рамках Проекта Минфина России по повышению финансовой грамотности авторским коллективом Волгоградского социально-педагогического колледжа. Данный курс широко применяется в Волгоградской области, а методика используется в дошкольных образовательных учреждениях Ставропольского и Алтайского краев.

Консультант по образовательным мероприятиям в рамках реализации программ по повышению финансовой грамотности на территории Волгоградской области Ольга Андреева в интервью порталу вашифинансы.рф рассказала о коте Белобоке и его уроках финансовой грамотности для малышей.

> С какого возраста, по вашему опыту, стоит начинать обучение детей финансовой грамотности? — Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами,

рекламой, ходят с родителями в магазин. Уже с 6–7 лет они проявляют активность и просят у мам и пап первые карманные деньги, хотят расплачиваться в магазинах.

Образовательный курс «Приключения кота Белобока, или экономика для малышей» разработан в целях финансового просвещения детей старшего дошкольного возраста, мы учим детей с 6–7 лет.

Походы с ребенком в магазин, на рынок, в банк могут стать хорошей практикой для отработки понятий, с которыми ребенок

познакомился в ходе изучения курса.

> Расскажите о содержании образовательного курса «Приключения кота Белобока». — Программа состоит из базовой «Финансовой азбуки» и дополнительных направлений, таких как «Потребности и труд», «Деньги», «Семейный бюджет», развивающих представления дошкольников об основных темах курса через различные виды деятельности.

Весь курс написан в форме детской сказки с красочными наглядными иллюстрациями, рассказывающей о приключениях кота Белобока, который благодаря знаниям и труду превратился из котенка-ленивца в успешного, рассудительного и мудрого кота-предпринимателя.

> Как родился образ кота Белобока?

— Материал образовательного курса нужно было «упаковать» в легкий для детского восприятия формат. «Сквозная» сказка о приключениях домашнего кота Белобока и его лесных друзей оказалась наиболее удачным, на наш взгляд, решением.

Воспитатели отмечают, что для детей очень понятен и привлекателен образ главного героя сказочных сюжетов — кота Белобока. Как только черно-белый котик появляется на столе воспитателя, дети сразу понимают,

что начинается занятие по финансовой грамотности. Дети с удовольствием слушают истории про кота, «путешествуют» вместе с ним и играют.

> Как анимированный персонаж помогает детям воспринимать материал? Придумывают ли дети свои истории с Белобоком? — Дошкольному возрасту свойственно образное восприятие окружающего мира. Поэтому основной акцент при изучении курса был сделан на применении наглядных образов, схем, картинок. Это позволяет детям легче усвоить содержание основных экономических понятий и правил поведения в мире финансов.

В процессе обучения воспитатели обсуждают с детьми прочитанные книги, выполняют игровые задания, рисуют, мастерят поделки. Дошкольники отгадывают загадки, составляют описательные рассказы, смотрят мультфильмы, выполняют упражнения в тетради экономических заданий.

Много новых разработок, дополняющих курс, появилось за три года применения методики: игры, театрализованные сценки, которые воспитатели представляют на ежегодном конкурсе педагогического мастерства.

Дети совместно с родителями придумывают новые сюжеты про кота Белобока, появился даже мультипликационный фильм о полезности изучения финансовой грамотности вместе с Белобоком.

В детском саду № 98 г. Волжского были организованы сюжетно-ролевые игры «Ярмарка» и «Репортаж». Воспитатели детского сада «Алёнушка» разработали и провели интеллектуально-познавательную игру «Что? Где? Когда?».



Интересный опыт организации детской деятельности при изучении курса был представлен Центром развития детей — детским садом № 26 г. Волгограда, в котором уже несколько лет работает анимационная студия «Пластилиновый мир». Воспитатели, педагоги дополнительного образования, дети и родители разработали мультипликационный проект «Экономика для малышей». Ребята совместно с воспитателем сочинили сценарий, сделали из пластилина героев мультфильма: кота Белобока, лису Рыжий хвост, Белочку и др. и смонтировали при помощи родителей мультипликационный фильм.

В ежедневном общении с педагогом в группе, на прогулке дети усваивают навыки экономного поведения, к примеру, бережного отношения к вещам и игрушкам, разыгрывают ситуации обмена и купли-продажи.

> Какие перспективы у игровых форм финансового воспитания? Какие преимущества и недостатки у этой формы работы с детьми в сфере финансовой грамотности?

— В обучении детей дошкольного возраста очень важно чередовать умственное напряжение с физической работой. Например,

в методических рекомендациях используются элементы физических упражнений с привлечением сказочных персонажей: кота Белобока, тетушки Совы и др.

Разделы программы носят интегративный характер, позволяющий знакомить детей с основами экономики в тесной взаимосвязи с занятиями по математике, развитию речи, с театрализованной и изобразительной деятельностью, а также через различные виды игровой и трудовой деятельности. Это способствует разностороннему развитию детей, позволяет с большей эффективностью подготовить их к разумному расходованию средств и правильному экономическому поведению.

Преимущества игровой формы преподавания в дошкольном возрасте очевидны: быстрая организация познавательного процесса, вовлеченность участников, легкость подачи нового материала, быстрота его усвоения через «проигрывание» новых жизненных ситуаций. Сложность одна — «вывести» детей из игры, им свойственно быстро увлекаться, а вот переключиться на другой вид деятельности — довольно тяжело. С этим должен справиться опытный воспитатель. ■

«ДРУЖИ С ФИНАНСАМИ» НА ММСО-2018

В этом году Проект Минфина России по повышению финансовой грамотности впервые принял участие в Московском международном салоне образования (ММСО-2018). Эта представительная площадка в сфере образовательных технологий была выбрана для демонстрации уникальных технологий преподавания финансовой грамотности, созданных за семь лет реализации Проекта.

Разработанные материалы требуют активного внедрения в современные образовательные практики. Именно поэтому Минфин России принял решение участвовать в ММСО-2018.

«Мы уверены, что наша экспозиция поможет профессионалам образовательной отрасли выбрать эффективные и уже апробированные инструменты для своей работы», — отметил Директор Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности» Андрей Бокарев.

Стенд «Дружис с финансами» на ММСО-2018 за четыре дня работы посетили около 2 500 человек. Педагогам вручили 160 комплектов учебных материалов по финансовой грамотности.

Один из авторов учебно-методических комплектов (УМК) по финансовой грамотности Екатерина Лавренова провела их презентацию. В число базовых комплектов входят УМК для 2–4 классов, 5–7 классов, 8–9 классов и 10–11 классов, комплект

для среднего профессионального образования, учебно-методические материалы для детских домов и школ-интернатов.

Среди представленных на стенде электронных образовательных комплексов можно также выделить курсы от специалистов Архангельского областного института открытого образования «Развитие навыков принятия решений в области ведения личного бюджета» и «Основы ответственного финансового поведения».

Послушать лекцию и пройти квест

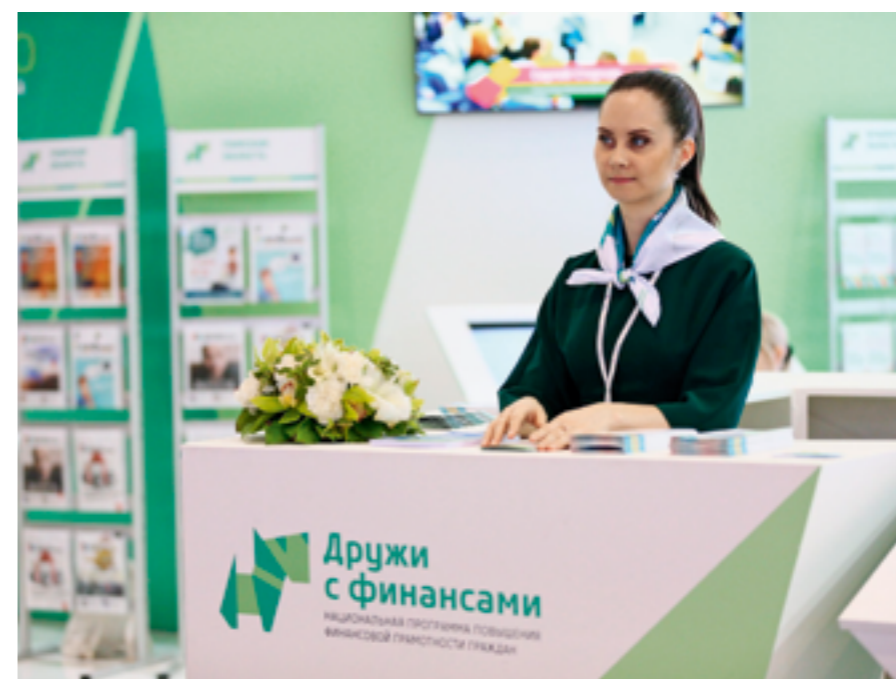
В ходе работы стенда состоялось более 40 мероприятий для педагогов, школьников, абитуриентов и их родителей. Самых маленьких гостей приглашали в специальную зону, где можно было посмотреть мультфильмы серии «Азбука финансовой грамотности со «Смешариками» и порисовать в тематических журналах-раскрасках.

Перед гостями стенда выступили участники Проекта, эксперты

из Москвы и семи регионов-лидеров Проекта: Алтайского края, Архангельской, Волгоградской, Калининградской, Саратовской областей, Ставропольского края, Томской области. Посетители стенда слушали лекции, участвовали в дискуссиях, выполняли задания на открытых уроках, проходили квесты и играли в развивающие игры.

К примеру, квест «Деньги работают», который провели специалисты МГУ, предназначен для учеников 5–9 классов. Школьники, проходившие его, заметно увлеклись процессом. Такой же неподдельный интерес ребят вызвала и онлайн-игра «Финансовый биатлон», представленная специалистами регионального центра финансовой грамотности Волгоградской области. В ходе викторины учащиеся поражали виртуальные мишени с помощью своих финансовых знаний.

С успехом прошла финансовая викторина для школьников «Своя игра» — аналог известного телевизионного шоу. Ее провели



представители регионального центра финансовой грамотности Саратовской области. В напряженной борьбе победила команда лицея №15 из г. Химки.

Интерактивную лекцию на тему «Как воспитать финансово грамотного ребенка: коммуникативная площадка для родителей» провели специалисты регионального методического центра по финансовой грамотности Алтайского края. Лекция вызвала живой интерес как у взрослых, так и у детей.

Работу стенда «Дружис с финансами» отметили организаторы выставки. Министерство финансов России было награждено медалью Московского международного салона образования-2018 за вклад в развитие образования.

От ведомственных программ к Стратегии

Одним из ключевых событий первого дня деловой программы на ММСО-2018 стало проведение сессии: «От ведомственных программ повышения финансовой грамотности к Стратегии повышения финансовой грамотности».

Участники мероприятия обозначили проблемы, стоящие на пути повышения финансовой грамотности населения России, выделили наиболее уязвимые, с точки зрения финансовых знаний, категории граждан, поделились опытом внедрения образовательных программ, рассчитанных на все возрасты.

Стратегический координатор Проекта Минфина России Анна

Зеленцова в своем выступлении подробно остановилась на совместной работе государственных органов по внедрению Стратегии повышения финансовой грамотности в 2017–2023 гг.

Она сообщила, что уже разработана Дорожная карта реализации национальной Стратегии повышения финансовой грамотности на период до 2023 года.

Во второй день работы стенда «Дружис с финансами» на ММСО-2018 состоялась совместная сессия Минфина России и Банка России «Реализация программ финансовой грамотности на региональном уровне». В мероприятии приняли участие кураторы программ повышения финансовой грамотности из пилотных регионов Проекта. ■

АЛЕКСЕЙ СМЕРТИН: ЛУЧШЕ ЗАРАБОТАТЬ, ЧЕМ ВЫИГРАТЬ В ЛОТЕРЕЮ



Посол Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России, экс-капитан сборной России по футболу Алексей Смертин в интервью порталу [вашифинансы.рф](http://vaшифинансы.рф) поделился своим финансовым опытом, высказал свое отношение к меценатству и благотворительности и объяснил, почему упорный труд и самосовершенствование важнее случайного успеха.

> В каком возрасте вы заработали первые деньги?

— Я заработал свои первые деньги в 14 лет тем же, чем стал зарабатывать и в дальнейшем, — футболом. Это была принципиальная игра. Я был в одной команде вместе со своим старшим братом, а играли мы против взрослых ребят. В спорте деньги — сопутствующий инструмент. Я был в этом убежден еще в детстве. На тот момент мне было важно обыграть команду противников, которыми были не мои сверстники, а взрослые мужчины. Они были сильнее меня физически. Я помню, все выигранные деньги отдал родителям. И считаю это абсолютно нормальным,

так как в то время они обеспечивали меня.

> На что вы копили в детстве и удалось ли вам это приобрести?

— С 13–14 лет у меня была цель — играть в футбол и добиваться результатов. Но при этом меня везде сопровождала музыка. Как-то, когда я уже стал профессиональным футболистом, на протяжении года копил деньги, чтобы купить себе музыкальную аппаратуру. В тот период я был помешан на рок-музыке, мне привил это старший брат. Когда закончился сезон, я потратил все свои день-

ги на колонки, усилитель, предусилитель и так далее. Сейчас все это хранится у меня в отдельной комнате, до сих пор вся аппаратура работает. Это единственное, на что я копил деньги.

> Как вы считаете, какой способ оплаты удобнее — наличные средства или безналичный расчет?

— Я пользуюсь только безналичным расчетом. Привычку привил Франция в 2000 году. Когда я приехал туда, я перестал ощущать наличные деньги как таковые, потому что там за все можно было расплачиваться карточками. У меня никогда



не бывает наличных в кошельке. Поэтому, когда нужны наличные, а банкомата рядом нет, возникает проблема.

> Куда вы инвестируете заработанные за время спортивной карьеры деньги?

— Девять лет назад я завершил футбольную карьеру. Уже тогда я думал, что буду делать в дальнейшем, так как я человек одной профессии и никуда не хотел уходить. Я понял, что футбол — мое призвание. Но вся жизнь не ограничивается футбольным полем, это я тоже всегда понимал. Поэтому деньги я вложил в школу в своем родном городе Барнауле. Мы с моими друзьями организовали инфраструктуру, выстроили неплохой парк. Это были мои первые инвестиции еще в бытность футболистом.

> Тратили ли вы деньги на благотворительность?

— Да, но если занимаешься благотворительностью, то об этом должен знать только узкий круг людей. Что касается моего вложения в школу в Барнауле — это скорее меценатство. Я уверен, что благотворительностью нужно заниматься, если ты чувствуешь в этом внутреннюю потребность и не ждешь ничего в ответ.

> Представьте ситуацию — на вас сваливаются 100 миллионов евро. Что будете делать?

— Я бы счел такую удачу за дурной знак, потому как жизнь показывает, что надо работать, совершенствоваться и добиваться успеха. И этот успех будет сопровожден какими-то дивидендами, не обязательно даже

финансовыми. А когда тебе достается что-то даром, значит, что-то здесь не так. Лучше заработать — больше удовольствия получите! ■





ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫЙ ОТПУСК

Заместитель директора Национального центра финансовой грамотности, эксперт Проекта Сергей Макаров в начале сезона отпусков дает советы, как финансово грамотно провести летний отдых.

Готовиться к отпуску лучше заранее, откладывая необходимые средства в течение года. Грамотнее также не использовать для поездок кредитные средства, а отдыхать «на свои», чтобы потом не расплачиваться по долгам.

Денег на отпуск всегда нужно чуть больше, чем мы изначально планируем. Поэтому при выборе поездки стоит ориенти-

роваться на более доступные варианты, не планировать вприпрыжку. Кроме того, лучше заранее «подстроиться» под денежные поступления и спланировать расходы таким образом, чтобы после выхода из отпуска не ждать зарплаты как манной небесной и занимать деньги у коллег или, что совсем рискованно для личного бюджета, обращаться в микрофинансовые организации.

Финансовая подготовка к отпуску

С точки зрения планирования бюджета, имеет смысл выбрать не конкретное направление, а руководствоваться финансовыми возможностями и типом отдыха: пляжи или экскурсии, с детьми или без, к морю или в горы, на машине или на самолете, в России или за рубежом.

Если есть возможность выбирать время отпуска, то лучше отдохнуть в менее загруженные месяцы сезона — май или сентябрь.

Для начала необходимо рассчитать, сколько денег надо откладывать ежемесячно, чтобы успеть накопить нужную для выбранного варианта сумму. Если отпуск планируется за рубежом, то целесообразнее постепенно покупать соответствующую валюту (или доллары, в случае если валюту страны купить невозможно).

Итак, надо исходить из собственных предпочтений и сравнить разные варианты, если они доступны. В этом и смысл рациональных решений: рассмотреть несколько возможностей и выбрать ту, которая подходит под ваши критерии, такие как сроки, стоимость, тип отдыха и т.д.

В любом случае, более ранняя покупка билетов и туров, как правило, выгодней. Хорошие предложения не так часто появляются в виде «горящих путевок». Поэтому если об отпуске известно заранее, то и готовиться лучше заранее. А если внезапно выдалась неделька, когда можно отдохнуть, — не грех и обратить внимание на горячие туры. Есть шанс за небольшие деньги получить «вкусное» предложение.

Расходы в отпуске

Чтобы избежать спонтанных покупок в отпуске — одного из самых распространенных рисков для туриста, следует изначально выделить определенную сумму на покупки и расходы

только из нее. Управление финансами в отпуске желательно доверить тому члену семьи, кто не падок на броские сувениры и равнодушен к уговорам уличных зазывал. Необходимо всегда думать о последствиях необузданного шопинга: сегодня потратили деньги на туристическую ерунду, а после возвращения из отпуска нужно заниматься

Отдых с детьми — хороший «полигон» для применения на практике основ финансового воспитания, заложенных дома. В туристической поездке у детей много соблазнов. Поэтому, если вы не объяснили ребенку, что такое деньги и как они работают, на отдыхе такого разговора не избежать. Помните о личном примере, не демонстрируйте нерациональное финансовое поведение.

Многие сталкивались с ситуацией, когда денег в поездке осталось в обрез. Лучше, конечно, таких ситуаций не допускать. На крайний случай, можно взять часть средств из финансовой подушки безопасности, если они доступны на счете и вы можете быстро перевести деньги через электронные платежи. Сэкономить можно на покупке сувениров, оплате экскурсоводов, чаевых, питании в популярных туристических местах.

Банковские карты и страхование

На отдыхе лучше ограничить свои расходы выделенной суммой и не использовать зарплатную карту, если на ней денег больше, чем вам нужно на отпуск. К тому же, распла-

чиваться зарплатной картой в некоторых странах не лучшая идея. Карту могут украсть, ее можно потерять, данные карты могут попасть в руки мошенников — тогда вы рискуете остаться без денег. А находясь в чужой стране, перевыпустить карту и получить доступ к средствам не получится.

Лучше иметь две карты разных систем плюс запас наличных денег для уверенности в том, что в сложной ситуации у вас останется доступ хотя бы к одному из источников средств. Не лишним будет завести отдельную карту для покупок.

При планировании путешествия за рубеж еще раз посмотрите на тарифы своей карты, каковы комиссии за снятие и пополнение карты через банкоматы, курсы, по которым будет проходить конвертация, есть ли ограничения по географическому использованию карт. Естественно, карта должна быть международной платежной системой Visa или Mastercard. Платежная система «Мир» — внутрироссийская и за границей не принимается.

Не используйте в отпуске кредитные карты! Из полезных финансовых услуг стоит отметить кэшбек, taxfree и страхование.

В случае выезда за рубеж точно понадобятся отдельные страховые продукты. В первую очередь страховать нужно жизнь и здоровье. Если отдых связан с экстремальными путешествиями, то стоит оценить дополнительные возможные риски и уточнить страхуются ли они. ■

ГЛОБАЛЬНЫЙ СИМПОЗИУМ ПО ФИНАНСОВОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

4-5
ОКТАБРЯ 2018

ОЭСР

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Приглашаем вас
обсудить наиболее
эффективные методы
финансового
образования

МОСКВА,
RITZ-CARLTON

Финансовое
образование
для всех

Долгосрочное
планирование

Защита
потребителей